

אוניברסיטת בר אילן
המחלקה למדעי המדינה - מגמה לתקשורת ציבורית

תקשורת פוליטית ודעת קהל (71-732-01)
סמינריון שנתי לתואר ראשון (קורס מקוון*)
תשס"ז

ד"ר י. בלוך-אלקון
דוא"ל: blochy@mail.biu.ac.il

תיאור הסמינריון

יחסי-הגומלין בין תקשורת ודעת-הקהל, היא אחת הסוגיות המרכזיות ביותר במחקרי התקשורת והפוליטיקה בעידן הנוכחי. נוכחותם המשמעותית של אמצעי-התקשורת בזירה הציבורית, במיוחד מהעשור האחרון, רק עולה. במקביל, במשך הזמן, דעת הקהל הפכה לחלק בלתי נפרד ומובנה בכל מערכת שלטונית, ולאחד הכוחות החזקים ביותר הפועלים בחברה דמוקרטית. הסמינריון דן בתיאוריות וכלי מחקר עדכניים ביחס לגורמים, ובוחן את מקום ותפקוד התקשורת ודעת-הקהל, בדגש על הדינאמיקה ביניהם. ההיבטים העיוניים יודגמו ויישמו על אירועים בולטים בארץ ובעולם, תוך פיתוח חשיבה ביקורתית. עבודת המחקר תכלול ניתוח תיאורי או הסברי על תפקוד הגורמים, והקשר ביניהם, במהלך אירוע מדיני/פוליטי עדכני.

דרישות

א. **השתתפות פעילה בדיונים קבוצתיים מקוונים** : במהלך השנה נקיים 3 דיונים (2 בסמסטר א', ו-1 בסמסטר ב'), בהן נדון בסוגיות רלוונטיות לקורס. מטרת "מפגשים" אלו היא לנתח סוגיה/שאלה שהמרצה תציג מראש במטרה לפתח דיון מאתגר ופורח. בסמסטר ב' הדגש יהיה על נושא מחקרם. היות ובקורס זה אין מפגשים פנים-אל-פנים ההשתתפות בכל הדיונים הינה חובה (אורכם כ- 24 שעות – השתתפות בשעות הנוחות לכל אחד לחוד).

ב. **קריאת חומר ביבליוגרפי חובה** (במפגש הראשון ייתנו הנחיות והסברים על הסילבוס), כולל **הפניות "און-ליין"** לחומרים רלוונטיים שישולבו במערכי השיעור באמצעות קישוריות (היפר-לינקס).

ג. **מצגת**: הצגת הממצאים העיקריים בסוף סמסטר ב'.

ג. **עבודה מחקרית**: כל משתתף בקורס יבחר נושא/שחקן, בארץ או בעולם, יאבחן את האירועים/על-פי פרמטרים שידונו בקורס ויבחן את האמצעים הייחודים למקרה הנבחר. בנייתו יש להדגיש במיוחד את ההיבטים התקשורתיים, מסגור, דעת הקהל והדינאמיקה ביניהם. הסמינריון יתבסס על הדיונים בכיתה, על חומר קריאה רלבנטי ועדכני (חובה לשלב לפחות 3 פריטים מהרשימה), ומחקר עצמאי של הסטודנט. בחירת נושא העבודה ושיטות המחקר טעונים אישור המרצה (באמצעות מסר דוא"ל), וייעשו לכל המאוחר לקראת סוף דצמבר 2007 (עד סוף ינואר הצעת המחקר חייבת להיות מאושרת). לא יאושרו שתי עבודות על אותו נושא/שחקן, לפיכך כל הקודם זוכה.

הצגת ממצאי העבודה העיקריים הראשוניים ייעשו על ידי הסטודנטים בסיום סמסטר ב': כל משתתף יגיש את ממצאי עבודתו העיקריים לצורך המחשה, דיון והעמקה בנושאי הקורס (ניתן להגיש מצגת משותפת, במידה ונושא העבודות קרוב – טעון אישור מרצה). מרכיבי המצגת יכללו את הצגת הנושא, רקע כללי, שיטת המחקר, הממצאים הראשוניים והמסקנות הנלוות. המצגות "יוצגו" בפני הקורס (יש לשולחם אליי באי-מייל

בפורמט web page המקל על הערת קבצים כבדים, ומשם אעבירם לאתר הקורס), ולאחריהן נקיים דיון. היקף העבודה כ- 20 עמודים, והיא תבוצע על-פי הכללים המקובלים של מחקר בתקשורת ובמדעי החברה וכללי הכתיבה המדעית (הרחבה בשיעור הראשון). מועד אחרון להגשה הינו עד סיום שנת הלימודים - תשס"ז. למקדימים יינתן בonus.

חישוב הציון הסופי

השתתפות בדיונים מקוונים - סמסטר א' : 20%
 סמסטר ב' (על הפרזנטציות) : 10%
 הצגת הממצאים העיקריים (מצגת) - 20%
 עבודה סמינריונית - 50%

* ניתן לקבל הנחיות כניסה למערכת ותדרוך מלא באתר הקורסים המתקשבים : <http://hl2.biu.ac.il>
 בעת הצורך, ניתן גם להיעזר בשירותים של המרכז של פרויקט Bar-e-Learn בבר-אילן, מפס"ר: 5317712 – 03.

המאמרים שהוכנו כתדפיסים אינם נמצאים באתר הקורס
נושאי הסמינריון ורשימת קריאה
 (חובת קריאה – פריטים המסומנים בכוכבית*)

תקשורת – ממשל/פוליטיקה

* Schudson, Michael (2002). "What's Unusual about Covering Politics as Usual", in [Zelizer, Barbie & Allan, Stuart \(eds.\), *Journalism after September 11*](#). New York: Routledge, pp. 36-47.

Norris, Pippa (2000). *A Virtuous Circle*. Cambridge: Cambridge University Press.

Bennett, Lance W. (2001). *News: The Politics of Illusion*. New York: Longman

Paletz, David (2002). *The media in American Politics*. New York, Longman.

Tumber, Howard & Webster Frank (2006). *Journalists under Fire*. London: Sage Publications, pp. 11-27.

תדפיס 11149 (1120083)

[Rallying around the Flag]

* [Baum, Matthew A. \(2002\). "The Constituent Foundations of the Rally-Round-the-Flag Phenomenon, *International Studies Quarterly* 46, 2: 263-298.](#)

Brody, Richard (1984). "International Crises: A Rallying Point for the President?" *Public Opinion* 6: 41-43, 60.

עמדות לבחינת תפקודי התקשורת (סוגי ההשפעות)

* Malek, Abbas & Wiegand, Krista E. (1996). "News Media and Foreign Policy: An Integrated Review", in [Malek, Abbas \(ed.\), *News Media & Foreign Relations*](#). New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 3-29.

* Bloch, Yaeli & Lehman-Wilzig, Sam (2002). "An Exploratory Model of Media-Government Relations in International Crises: U.S. Involvement in Bosnia 1992-1995", in [Gilboa, Eytan \(ed.\), *Media and Conflict*](#). New York: Transnational Publishers, 153-169.

Mowlana, Hamid (1996). "The Media and Foreign Policy: A Framework of Analysis", in [Abbas, Malek \(ed.\), *News Media and Foreign Relations*](#). NJ: Ablex Publishing Corporation, 29-42.

Entman, Robert M. & Page, Benjamin, I. (1993). "The News Before the Storm: The Iraq War Debate and the Limits to Media Independence", in Bennett, Lance W. & Paletz, David L. (eds.), [Taken by Storm: The Media, Public Opinion, and Foreign Policy in the Gulf War](#). Chicago, IL: University of Chicago Press. Pp. 82-101.

Zaller, John R. & Chiu, Dennis (2000). "Government's Little Helper: U.S. Press Coverage of Foreign Policy Crises, 1946-1999", in Nacos, Brigitte L., Shapiro, Robert Y. & Isernia, Pierangelo (eds.), [Decisionmaking in a Glass House](#). New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 61-84.

Wolfsfeld, Gadi (1993). "The Role of the News Media in Unequal Political Conflicts: From the Intifada to the Gulf War and Back Again", *Research Paper R-8*. U.S.A: Harvard College, 1-21.

Nacos, Brigitte L. (2002). *Mass-Mediated Terrorism*. Rowman & Littlefield Publishers, pp. 7-31.
תדפיס 11146 (1119969)

Tumber, Howard & Palmer Jerry (2004). *Media at War*. London: Sage.

[CNN Effect]

* [Robinson, Piers \(2000\). "The Policy-Media Interaction Model: Measuring Media Power during Humanitarian Crisis", *Journal of Peace Research* 37, 5: 613-633.](#)

Livingston, Steven (1997). "Beyond the 'CNN Effect': The Media-Foreign Policy Dynamic", in Norris, Pippa (ed.), *Politics and the Press: The News Media and their Influences*. Boulder: Lynne Rienner, 291-318.

[Indexing]

* [Bennett, Lance W. \(1990\). "Toward a Theory of Press-State Relations in the United States", *Journal of Communication* 40: 103-125.](#)

דעת-קהל – מדיניות (חור)

* Page, Benjamin I. & Shapiro, Robert Y. (1992). *The rational public: fifty years of trends in Americans' policy preferences*. Chicago: Chicago University Press. Pp. 1-36, 172-220.

* Zaller, John (1992). *The Nature and origins of mass opinion*. Cambridge: Cambridge University. Pp. 40-52.

Shapiro Robert Y. & Bloch-Elkon, Yaeli (2006). *Political Polarization and the Rational Public*. Paper presented at the Annual Conference of the [American Association for Public Opinion Research](#) (AAPOR), Montreal, Canada, May 18-21.

Jentleson, Bruce W. & Britton, Rebecca L. (1998). "Still Pretty Prudent: Post-Cold War American Public Opinion on the Use of Military Force", *Journal of Conflict Resolution* 42: 395-417.

Shapiro, Robert Y. & Jacobs, Lawrence R. (2000). "Who Leads and Who Follows? U.S. Presidents, Public Opinion and Foreign Policy", in Nacos, Shapiro & Isernia (eds.), *Decisionmaking in a Glass House*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, 223-246.

Entman, Robert (2004). *Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. Chicago: University of Chicago Press. Chapter 6 – Public opinion and foreign policy.

Shapiro, Robert Y. & Bloch-Elkon, Yaeli (2006). *Ideological Partisanship and American Public Opinion towards Foreign Policy*. Paper presented at the Conference on Power and Superpower: Global Leadership in the 21st Century, Center for American Progress and the Century Fund, New York, June 6.

תקשורת – פוליטיקה - דעת-קהל
(בנוסף לפריטים שצוינו קודם, ב"זוגות")

* Seaver, B. (1998). "The Public Dimension of Foreign Policy", *The Harvard International Journal of Press/Politics* 3: 65-91.

* Nacos L. Brigitte, Bloch-Elkon Yaeli & Shapiro Y. Robert (2006). [The Threat of International Terrorism after 9/11: News Coverage and Public Perceptions](#). Paper presented at the Annual Meeting of the American Political Science Association, Philadelphia, August 31-September 3.

* Page, Benjamin I. (2000). "Toward General Theories of the Media, Public Opinion, and Foreign Policy", in Nacos, Shapiro & Isernia (eds.), *Decisionmaking in a Glass House*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Pp. 85-94.

Holsti, Ole R. (2000). "Public Attitudes after the Cold War", in Nacos, Brigitte L., Shapiro, Robert Y. & Isernia, Pierangelo (eds.), *Decisionmaking in a Glass House*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 211-222.

Nacos, Brigitte L., Shapiro, Robert Y. & Isernia, Pierangelo (2000). "Old or New Ball Game? Mass Media, Public Opinion and Foreign Policy in the Post-Cold War World", in Nacos, Shapiro & Isernia (eds.), *Decisionmaking in a Glass House*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., 1-10.

Jacobs, Lawrence R. & Shapiro, Robert Y. (1996). "Towards the Integrated Study of Political Communications, Public Opinion and Policy-Making Process", *Political Science & Politics* xxix, 1: 10-12.

Bloch-Elkon, Yaeli & Shapiro Robert Y. (2005). "Deep Suspicion: Iraq, Misperception, and Partisanship". *Public Opinion Pro - POP* (Public Prospective Online), June. URL.

מסגור תקשורתי

* [Scheufele, Dietram A. \(1999\). "Framing as a Theory of Media Effects", *Journal of Communication* \(Winter\) 49, 1: 103-122.](#)

* Entman, Robert M. (1993). "Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm", *Journal of Communication* 43, 4: 51-58.

* [Auerbach, Yehudith & Bloch-Elkon, Yaeli. "The Press and Foreign Policy: New York Times and Washington Post vis-à-vis U.S Policy in Bosnia". *Journal of Peace Research*, 42 \(1\), January 2005, pp. 83-99.](#)

Robinson, Lucas L. & Livingston Steven (2006). "The Emergence of the Al Qaeda-Baathist: News Frame Prior to the 2003 Invasion to Iraq", in Nikolav A. G. & Hakanen E. A (eds.), *Leading to the 2003 Iraq War: The Global Media Debate*, NY: Palgrave Macmillan. Pp. 23-37
(1119865) 11143 תדפיס

Gitlin, Todd. (1980). *The Whole World is Watching*. Berkeley, CA: University of California Press.

Wolfsfeld, Gadi (1997). "Fair Weather Friends: The Varying Role of the News Media in the Arab-Israeli Peace Process", *Political Communication* 14, 1: 29-48.

Mandelziz, Lea & Naveh, Channan (2006). "American Crisis-Israeli Narrative: The Role of Media Discourse in the Promotion of a War in Iraq", in Nikolav A. G. & Hakanen E. A (eds.), *Leading to the 2003 Iraq War: The Global Media Debate*, NY: Palgrave Macmillan. Pp. 181-196.

סקרי דעת-קהל

* Althaus, Scott L. (2003). [Collective Preferences in Democratic Politics](#). Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 277-313.
(1119965) 11145 תדפיס

* Erikson, Robert S. & Tedin, Kent L. (2007). *American Public Opinion*. NY: Pearson Longman. Pp. 24-44 (Polling: The Scientific Assessment of Public Opinion).
(1120072) 11148 תדפיס

* Bloch-Elkon, Yaeli. [Book review - Silent Voices: Public Opinion and Political Participation in America, by Adam J. Berinsky, *Political Science Quarterly* \(PSQ\), Fall 2005, Vol. 120, pp. 516-518.](#)

Berinsky, Adam J.(2004). *Silent Voices*. Princeton: Princeton University Press. Pp. 14-35.
(1119958) 11144 תדפיס

Splichal, Slavko (1999). *Public Opinion: Developments and Controversies in the Twentieth Century*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.