

אוניברסיטת בר אילן**המחלקה למדע המדינה****סוגיות נבחרות בתקשורת, חברה ותרבות, מס' קורס: 71-215-01**

קורס בחירה שנתי (2 ש"ש) לתואר ב.א.

תשס"ז

ד"ר אורית גלילי-צוקר

שעת קבלה: יום ב' 13.40-14.30 (או בתיאום טלפוני 0505543577)

חדר: בניין 109

כתובת מייל: oritga@mail.biu.ac.il

תיאור הקורס

הקורס יהווה מסגרת לדיון ביקורתי בעיקרו על יחסי הגומלין שבין תקשורת המונים, חברה ותרבות. במסגרת זו יוצעו כלים תיאורטיים ומעשיים לבחינת הדפוסים המשתנים שבמסגרתם מתעצבים היחסים שבין התקשורת - על היבטיה הטכנולוגיים והתרבותיים - לבין החברה. עמדת המוצא של הקורס היא שלתקשורת יכולת השפעה על תפיסות הציבור בכל מה שנוגע למציאות ואף מעבר לגבולותיה האמיתיים של אותה מציאות. עמדת מוצא נוספת היא ששלהי המאה ה-20 ותחילת המאה ה-21 מאופיינים בתחושה של אי ודאות בתחומים מרכזיים של החיים: פוליטיים, חברתיים, כלכליים ותרבותיים, ולכן יתמקד הקורס בחקירתו של השיח התקשורתי כדי להבין באמצעותו את התמורות המתמידות בעיצוב פניה של המציאות.

מטרות הקורס

הקורס יציג את המתודות השונות במחקר החברתי – מפוזיטיביזם ועד להתמקדות בפורט מודרניות העכשווית אשר עיסוקה הוא בהגדרת הספקנות המתעוררת לגבי תבניות הידע או הנרטיבים הגדולים שבעבר הציעו את הדרכים כדי להבין את העולם. הקורס יחשוף בפני הסטודנטים מגוון של מסגרות חשיבה אנאליטיות אשר ישמשו ככלים להתמודדות עם הביקורת על התקשורת הפוסט מודרנית אשר מוכרת תמונות, דימויים, צלילים ומלים. זו תקשורת היוצרת אפקטים מהממים ומתעניינת פחות ביצירת משמעות. אך למרות כל זאת היא עדיין מתפקדת בעוצמה כמייצרת נרטיבים בכל התחומים המשפיעים על הלוך הרוח של התקופה שבה אנו חיים.

מטלות הקורס ושקלול הציון

1. בחינה בסוף השנה – 60%. הבחינה היא על חומר הלימוד בכיתה ועל המאמרים אשר יוצגו בכיתה. פרטים והסברים על הבחינה יינתנו בהמשך השנה.
2. הצגת מאמר מתורגם בכיתה - 40% (הצגת המאמרים תחל בסוף נובמבר ותימשך עד לסמסטר ב' – מחצית חודש מאי לכל המאוחר). הצגת המאמר דורשת את תרגומו והפצת התרגום בין הסטודנטים. מה שנדרש מהסטודנטים בפרזנטציה היא הצגה בהירה ומושכלת של המאמר שתכלול הקפדה על שלושה מרכיבים: טענת הכותב/ים, אופני ההתמודדות עם הטענה או הטענות, ומושגים תיאורטיים בולטים המשולבים במאמר. מצגת ppt יכולה לסייע להמחשה אך אינה חובה. היקפו של מאמר נע בין 15-25 עמודים. יש אפשרות לשיתוף פעולה של 2-3 סטודנטים תלוי במספר הסטודנטים בקורס, בהיקף המאמר ובמידת הקושי. רצוי מאוד בעת הפרזנטציה להשתמש בתרומה התיאורטית של המאמר על מנת ליישמה על תופעה מן הזירה הישראלית.

נושאי הקורס:

הגישות השונות לתהליך עשיית החדשות
 הגישות השונות לחקר החברה
 הגישות השונות לחקר התרבות
 "תרבות גבוהה" לעומת תרבות כדרך חיים
 ייצוגי התרבות של חברות פוסט תעשייתיות
 החיים בעידן של עומס מידע – "בידור עד מוות"
 תאגידי התקשורת והתכונות הדיון הציבורי
 גלובליזציה ואימפריאליזם תרבותי
 המבנה המדינתי למול תאגידי העל
 עליית הניאו פופוליזם בשיח הדמוקרטי בן זמננו
 התרבות הפוליטית של ספינים ודיסאינפורמציה
 פוליטיקה ותרבות – העידן הפוסט מטריאליסטי
 הגלובלי והלוקלי בשיח הטלוויזיוני
 המותגיות של הדמוקרטיה והדמוקרטיזציה באמריקה
 הטלוויזיה כמקדמת ציניות חברתית (התפוז המכני, להיות שם)
 שפת הפרסום ותעשיית הדימויים
 "המסר המנצח" – תעשיית הדימויים של הקמפיינים הפוליטיים
 המרחב הקיברנטי – עולם מתוודך של אי מציאות

פריטי הקריאה

- Thompson, J B (2005) The New Visibility, Theory, Culture and Society, 22, 6, 31-51
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Van Cuilenburg, J; Mcquail, D(2003) Media Policy Paradigm Shifts: Towards a New Communication Policy Paradigm, European Journal of Communication, 18, 2, 181-207
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Jones, D, A (2004) Why Americans Don't Trust the Media: A Preliminary Analysis, The Harvard International Journal of Press/Politics, 9, 2, 60-75
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Dahlgren, P (2005) The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation, Political Communication, 22, 2, 147-162
כתב עת בספריית מדעי החברה
- Coleman S (2005) The Lonely Citizen: Indirect Representation in an Age of Networks, Political Communication, 22, 2, 197-214
כתב עת בספריית מדעי החברה
- Benson R (2004) Bringing the Sociology of Media Back In, Political Communication, 21, 3, 275-292
כתב עת בספריית מדעי החברה
- Moy P; Xenos M A; Hess V K (2005) Communication and Citizenship: Mapping the Political Effects of Infotainment, Mass Communication and Society, 8, 2, 111-131
תדפיס 11285 (1126751)
- Brewer P R; Gross K (2005) Values, Framing and Citizens' Thoughts and Policy Issues: Effects on Content and Quantity, Political Psychology, 26, 6, 929-948
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Prior M (2005) News Vs. Entertainment: How Increasing Media Choice Widens Gaps in Political Knowledge and Turnout, American Journal of Political Science, 49, 3, 577-592
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Joslyn M R (2003) Framing the Lewinsky Affair: Third Person Judgments by Scandal Frame, Political Psychology, 24, 4, 829-844
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Mosco V; Foster D (2001) Cyberspace and the End of Politics, Journal of Communication Inquiry, 25, 3, 218-236
כתב עת בספריית מדעי החברה
- Kerbel, M R and Bloom J D (2005) Blog for America and Civic Involvement, The Harvard International Journal of Press/Politics, 10, 4, 3-27
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני
- Carey J W (2005) Historical Pragmatism and the Internet, New Media and Society, 7, 4, 443-455
כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני

Kleinnijenhuis J; Van Hoof A M J; Oegema D (2006) Negative News and the Sleeper Effect of Distrust, The Harvard International Journal of Press/Politics, 11, 2, 41-63

כתב עת אלקטרוני

De Vreese C H; Boomgaarden H G (2006) Media Message Flows and Interpersonal Communication: The Conditional Nature of Effects on Public Opinion, Communication Research, 33, 1, 19-37

כתב עת אלקטרוני

Downey J; Koenig T (2006) Is There a European Public Sphere? The Berlusconi-Schulz Case, European Journal of Communication, 21, 2, 165-187

כתב עת אלקטרוני

Mazzoleni G (1995) Towards a Videocracy? Italian Political Communication at a Turning Point, European Journal of Communication, 10, 3, 291-319

כתב עת אלקטרוני

Schudson M (2002) The News Media as Political Institutions, Annual Review of Political Science, 5, 249-269

כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני

Hutcheson J; Domke D; Billeaudeau, A; Garland, P (2004) US National Identity, Political Elites and a Patriotic Press Following 9/11, Political Communication, 21, 1, 27-50

כתב עת בספריית מדעי החברה

McLennan, G (2005) The New American Cultural Sociology: An Appraisal, Theory, Culture and Society, 22, 6, 1-18

כתב עת בספריית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני

Atton C (2006) Far-Right Media on the Internet: Culture, Discourse and Power, New Media and Society, 8, 4, 573-587

כתב עת אלקטרוני

Boyer D; Hannerz, U (2006) Introduction: Worlds of Journalism, Ethnography, 7, 5-17

חוברת זו עדיין לא מופיעה באתר

Besley, J C (2006) The Role of Entertainment Television and its Interactions With Individual Values in Explaining Political Participation, The Harvard International Journal of Press/Politics, 11, 2, 41-63

כתב עת אלקטרוני

Rojecki, A (2005) Media Discourse on Globalization and Terror, Political Communication, 22, 1, 63-81

כתב עת בספריית מדעי החברה