

אוניברסיטת בר-אילן
המחלקה למדעי המדינה

אתגרי המנהיגות בעידן התעצמות התקשורת הפוליטית (71-763-01)
סמינריון שנתי (2 ש"ש) תואר ב.א. תשס"ז

מרצה: ד"ר אורית גלילי-צוקר

שעת קבלה: יום ב' 13.40-14.30 (או בתיאום טלפוני 0505543577)

חדר: בניין 209 חדר מס'

כתובת מייל: oritga@mail.biu.ac.il

מטרת הסמינר:

להציג את "הדור הסוציולוגי" החדש של המנהיגים הפוליטיים בהשוואה לדורות הקודמים כתוצאה של תהליכי שינוי חברתיים ושל השפעות "התקשורת החדשה". הדיון ביחסי הגומלין שבין אמצעי התקשורת, המערכת הפוליטית, והחברה ייערך במשך השנה באמצעות מושגים כמו פרסונאליזציה, גלובליזציה, דעת קהל, פוליטיקת זהות, פרסום פוליטי, שיווק פוליטי, פוליטיקת התדמיות, חברה אזרחית, פוסט מודרניות, ורב-תרבותיות. הסמינר יציג תיאוריות מנהיגות בראייה בין תחומית תוך ניסיון ליישמן על מנהיגים מן הזירה המקומית, האמריקאית והאירופית.

מטלות ושקלול הציון:

1. הצגת פריט ביבליוגרפי מתוך הרשימה (באנגלית בלבד) בכיתה – 30% מהציון. חובת העמידה במטלה זו עד מחצית סמסטר ב'.
- להלן הנחיות הנוגעות להצגת המאמר בכיתה: על הסטודנטים לתרגם את המאמר ולהציג את תמציתו בכיתה. למרצה יש להגיש הן את תרגום המאמר והן את התקציר: שני מרכיבים אלו – תרגום ותמצית המוצגת בכיתה - מהווים כאמור 30% מן הציון בסמינריון. הצגת המאמרים תחל ממחצית חודש נובמבר ועד לתחילת או אמצע מאי (תלוי במספר הסטודנטים). מחודש מאי תחל עבודה פרטנית על העבודות הסמינריונית. סטודנט אשר לא יציג בזמן את המאמר יקבל אם כך 0 נקודות על חלק זה של הציון. לאחר קביעת תאריך דד ליין לא יתקבלו על ידי המרצה מאמרים מתורגמים ופרזנטציות. מהי הצגה נכונה של מאמר: מדובר בתמצית מזוקקת, בהירה ומושכלת של המאמר הכוללת בדרך כלל שלושה מרכיבים: טענת הכותב/ים, אופני ההתמודדות עם הטענה או הטענות, ומושגים תיאורטיים בולטים המשולבים במאמר. מצגת ppt יכולה לסייע להמחשה אך אינה חובה. היקפו של מאמר נע בין 15-30 עמודים. כאשר המאמר הוא מעל 20 עמודים ישנה אפשרות לעבודה משולבת של שני סטודנטים. רצוי מאוד – בעת הפרזנטציה בכיתה - להשתמש בתרומה התיאורטית של המאמר על מנת ליישמה על סוגיה אקטואלית הקשורה במנהיגות.
2. בחינה בסוף סמסטר ב' – 20% מהציון.

3. עבודה סמינריונית בהיקף של 20-30 עמודים - 50% מהציון. פרטים נוספים על אלו המוצגים כאן יימסרו בתחילת סמסטר ב' ועד לתחילת חופשת הפסח. להלן מספר הנחיות לסטודנטים אשר מעוניינים להתחיל כבר בסמסטר א' בכתיבת העבודה. אחד מעקרונות הסמינריון הוא שהמרצה אינה נותנת נושא לסטודנטים ואף אינה מציעה נושא לסטודנטים – הכוונה היא שהנושא יגיע מן הסטודנטים בעקבות ההיחשפות לנושאי הסמינר. עם זאת - כאשר "מתבשל" רעיון ניתן בהחלט להתחיל לעבד אותו עם המרצה עד לניסוח סופי של כותרת העבודה. ברצוני לציין כי דיון עם המרצה אינו אישור לנושא העבודה והאישור יינתן כאשר יוגש דף הצעה מסודר למרצה.
- בדף ההצעה ייכלל נושא המחקר וכמה שורות הסבר עליו. כל עבודה סמינריונית דורשת עבודת שדה בזעיר אנפין (זוהי דרישות המחלקה) ולכן סטודנטים אשר בראשם צץ רעיון לעבודה וקיבלו אישור יכולים להתחיל באחד משני האופנים – או איסוף מקורות לפרק תיאורטי, או איסוף נתונים לחלק האמפירי. בכל מקרה, אין צורך להילחץ: לאחר גמר הפרזנטציות המרצה תקדיש לכל סטודנט ייעוץ אישי בנוגע לכתיבת עבודתו. הייעוץ יכלול חידוד הגדרת נושא המחקר, הצגה נכונה של שאלה/ות המחקר, העלאת הנחות והשערות למחקר (לא חובה בכל המקרים), וארגון סדר הפרקים הרצוי.

נושאי הסמינריון

מהי המנהיגות
 תיאוריות של מנהיגות בראייה בין תחומית
 מנהיגות חדשה לעומת מנהיגות ישנה
 היבטים גלובליים במנהיגות פוליטית
 עליית הניאו פופוליזם בדמוקרטיות בנות זמננו
 סקרים ופוליטיקת התדמיות
 התרבות הפוליטית של ספינים ודיסאינפורמציה
 פוליטיקה ותרבות – העידן הפוסט מטריאליסטי
 אידיאולוגיה ומנהיגות
 עיצוב מדיניות, קבלת החלטות ומנהיגות
 דעת קהל ותקשורת פוליטית
 ספין דוקטורס ופוליטיקת האינטימיות

פריטי הקריאה

Langman, L(2002) Introduction, American Behavioral Scientist, 46, 4, 445-466
כתב עת אלקטרוני

Adair Toteff C. (2005 Max Weber's Charisma, Journal of Classical Sociology, 5, 2 pp. 191-204
תדפיס 11021 (1116974)

Smith P. (2000) Culture and Charisma, Acta Sociologica, 43, 2, 101-111
אין

Steyrer J. (1998) Charisma and the Archetypes of Leadership, Organization Studies, 19, 5, 807-828
כתב עת בספרית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני

Dreijmanis J (2005) A Portrait of the Artist as a Politician: The Case of Adolf Hitler, The Social Science Journal, 42, 1, 115-127
תדפיס 11022 (1116978)

Cohen J L (2005) The Self Institution of Society and Representative Government: Can the Circle be Squared?, Thesis Eleven, 80, 1, 9-37
כתב עת אלקטרוני

Needham, C (2005) Brand Leaders: Clinton, Blair and the Limitations of the Permanent Campaign, Political Studies, 53, 2, 343-361
כתב עת בספרית מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני

Patel K (2003) Presidential Rhetoric and the Strategy of Going Public: President Clinton and the Health Care Reform, Journal of Health and Social Policy, 18, 2, 21-42
תדפיס 11023 (1116984)

Foyle D C (2004) Leading the Public to War? The Influence of American Public Opinion on the Bush Administration's Decision to go to War in Iraq, International Journal of Public Opinion Research, 16, 3 269-294
כתב עת אלקטרוני

Hart R P and Childers J P (2005) The Evolution of Candidate Bush: A Rhetorical Analysis, American Behavioral Scientist 49 2 180-197
כתב עת אלקטרוני

Gronbeck B E and Wiese D R (2005) The Repersonalization of Presidential Campaigning in 2004, American Behavioral Scientist, 49, 4, 520-534

כתב עת אלקטרוני

Siedschlag A (2005) Digital Democracy-Internet Politics and Deliberation, WeltTrends, 48, fall, 11-26

אין בארץ

Gunther R and Diamond L (2003) Species of Political Parties: A New Typology, Party Politics, 9, 2, 167-199

כתב עת בספרות מדעי החברה

Rommele A (2003) Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies, Party Politics, 9, 1, 7-20

כתב עת בספרות מדעי החברה וגם כתב עת אלקטרוני