

**אוניברסיטת בר אילן
המחלקה למדעי המדינה
המגמה לתקשורת**

תקשורת ודיפלומטיה בעידן המידע 01-648-71

סמינריון לתואר שני

תשס"ז

פרופ' איתן גלבווע

שעות קבלה: יום רביעי, 4-6

משרד: בנין 109, המגמה לתקשורת, חדר 6.

דוא"ל: egilboa@mail.biu.ac.il

טל: 03-531-7174

מטרות

המהפכה התקשורתית, בעיקר בתחומי השידור והמדיה החדשה, שינו לבלי הכר את התנהלות היחסים הבינלאומיים והדיפלומטיה. הקורס בוחן את ההשלכות והשפעות של המהפכה התקשורתית, דן באורח ביקורתי בתיאוריות, מודלים וכלי מחקר עדכניים ומתקדמים ומקנה שליטה בתחומים השונים של דיפלומטיה תקשורתית וציבורית. הוא גם מפתח יכולת מחקר עצמאית לשם איסוף וניתוח חומר הדרוש לכתבת עבודה סמינריונית ברמה של תואר שני.

מבנה ונושאים

נקודת המוצא של הקורס היא שטכנולוגיות תקשורת חדשות העצימו שחקנים ביחסים הבינלאומיים שאינם מדינות ואפשרו להם לאתגר מדינות וארגונים בינלאומיים. במקביל, מדינות נערכות להתמודדות עם השחקנים האלה והתקשורת הגלובלית. לפיכך, הקורס מציג מושגים כמו CYBER, SOFT POWER, DIPLOMACY, E-IMAGE, CLOSED-DOOR DIPLOMACY, THE NEW, THE CNN EFFECT, THE NEW, THE CNN EFFECT, DIPLOMACY, NATION BRANDING, PUBLIC DIPLOMACY. דגמים וכלים תיאורטיים אלה ואחרים ייושמו לניתוח מהלכים מרכזיים ביחסי ישראל-ערב, תהליכי שלום ומלחמה אחרים שהתרחשו בעולם בשנים האחרונות ואירועים רלבנטיים שיתרחשו במהלך הקורס.

שיטה

הסמינריון יתבסס על דיונים בכיתה על סמך חומר קריאה רלבנטי ועדכני והצגת ממצאי מחקרים של המשתתפים. ישולבו גם הרצאות אורחים ותרגילי סימולציה.

חובות

א. הופעה סדירה לשיעורים.

ב. קריאת חומר ביבליוגרפי חובה לקראת השיעורים והשתתפות פעילה בדיונים ובתרגילים.

ג. עבודה סמינריונית:

- **נושא:** כל משתתף בקורס יבחר שחקן בזירה הבינלאומית, מדינות או שחקנים שאינם מדינות כמו ארגונים בינלאומיים ו-NGO's, יבחן את מעמדו בעולם על-פי פרמטרים שידונו בקורס ויבחן את האמצעים שבהם הוא משתמש כדי להתמודד עם בעיות ואתגרים. יש להדגיש במיוחד את ההיבטים התקשורתיים, הדיפלומטיה הציבורית ואתרי האינטרנט של השחקן בהם הוא מציג למעשה את עמדותיו ומנסה להשיג תמיכה בינלאומית. בחירת השחקן ושיטות המחקר טעונים אישור המרצה. בחירת השחקן תעשה לכל המאוחר עד השבוע הרביעי של הקורס. ניתן לבחור שחקן באמצעות מסר למרצה בדוא"ל. לא יאושרו שתי עבודות על שחקן אחד, לפיכך כל הקודם זוכה.
- **הצגת המחקר בכיתה:** כל משתתף יציג את ממצאי עבודתו העיקריים בכיתה לצורך המחשה, דיון והעמקה בנושאי הקורס.
- **היקף העבודה:** 25 – 35 עמודים.
- **מחקר, כתיבה וכללי ציטוט:** העבודה תבוצע על-פי הכללים המקובלים של מחקר בתקשורת ובמדעי החברה וכללי הכתיבה המדעית.
- **מועד אחרון להגשה:** לפי התקנות יש לכתוב ולהגיש את העבודה לכל המאוחר עד תחילת שנת הלימודים תשס"ח. ניתן לבקש הארכה על פי תקנות האוניברסיטה והמחלקה. מומלץ ורצוי מאד להשלים ולהגיש את העבודה עד תום שנת הלימודים- יוני 2007. את העבודה יש להדפיס בשני עותקים, אחד יוגש למרצה והשני ישמר בידי הסטודנט.

ד. מבחן ביבליוגרפי: מבחן בסוף השנה על קריאת החובה.

חישוב הציון

הצגת ממצאים בכיתה- 20%

מבחן ביבליוגרפי (חובה מחלקתית)- 20%

עבודה סמינריונית- 60%

תכנית הקורס

מבוא : תקשורת ויחסים בינלאומיים בעידן המידע
חלק א' : תקשורת בינלאומית
עוצמה רכה
מסגור : ממשל, תקשורת, דעת קהל
מהפכת האינטרנט
ארגוני טרור באינטרנט
"עיתונות ניטרלית" מול "עיתונאות מזדהה"
"עיתונאות מלחמה" מול "עיתונאות שלום"
חלק ב' : התקשורת כשחקן פוליטי
שחקן מכתוב : אפקט הסי.אן.אן.
שחקן משת"פ : תקשורת פטריוטיות
שחקן משתתף : תקשורת מאלצת
חלק ג' : דיפלומטיה ציבורית
מקורות והתפתחות
דיפלומטיה ציבורית חדשה
דיפלומטיה ציבורית השוואתית
דיפלומטיה ציבורית באינטרנט (Cyber-public diplomacy, e-image)
מיתוג שחקנים בינלאומיים (National Branding)
הדיפלומטיה הציבורית הישראלית
חלק ד' : תקשורת ודיפלומטיה : שיעורי חשיפה ושימושים פוליטיים
דיפלומטיה חשאית
דיפלומטיה בדלתיים סגורות
דיפלומטיה גלויה
דיפלומטיה תקשורתית
דיפלומטיה בתיווך התקשורת
סיכום : תקשורת, דיפלומטיה ואסטרטגיה בעידן המידע

תכנית שיעורים מפורטת וביבליוגרפיה

מבוא לנושא ולקורס : תקשורת ויחסים בינלאומיים בעידן המידע
חלק א' : תקשורת בינלאומית
עוצמה רכה

Required Readings

Nye, J. 2004. *Soft power: The means to success in world politics*. NY: Public Affairs, ch. 1.
תדפיס 10946 (1116258)

Suggested Readings

Nye, J. 2006. Transformation leadership and US grand strategy. *Foreign Affairs*, 85, 139-
EJournal

Melissen, J. (Ed.). 2006. *New public diplomacy: Soft power in international relations*. New York: Palgrave, introduction.
327.14 NEW (1116804)

מסגור : ממשל, תקשורת, דעת קהל

Required Readings

Entman, R. 2004. *Projections of power: Framing news, public opinion, and US foreign policy*. Chicago: The University of Chicago Press, 1-28.
שמור מדעי המדינה לפי ENT (1066904)

or

Entman, R. 2003. Cascading activation: Contesting the White House's frame after 9/11. *Political Communication*, 20, 415-432.
כתב עת בספרייה למדעי החברה

Suggested Readings

Soroka, S. 2003. Media, public opinion, and foreign policy. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8, 27-48.

Journal+EJournal

Wanta, W., Golan, G., Lee, C. 2004. Agenda setting and international news: Media influence on public perceptions of foreign nations. *Journalism & Mass communication Quarterly*, 81, 364-377.

Journal+EJournal

מהפכת האינטרנט

Required Readings

Larson, J. 2004. *The Internet and foreign policy*. New York: Foreign Policy Association, Headline Series, No. 325.

הוזמן 31.8.06

Suggested Readings

Drezner, D., & Farrwell, H. 2004. Web of influence. *Foreign Policy*, (Nov-Dec), 32-40.

EJournal

Dimitrova, D., Lynda, K, et al, 2005. War on the Web, the immediate news framing of Gulf War II. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 10, 22-44.

Journal+EJournal

Potter, E. (Ed.). 2002. *Cyber-Diplomacy*. Montreal & Kingston: McGill-Queens Univ. Press.

327.71 CYB (553781)

ארגוני טרור באינטרנט

Required Readings

Conway, M. 2005. Terrorist web sites: Their content, functioning, and effectiveness. In P. Seib (Ed.), *Media and conflict in the twenty-first century* (pp. 185-215). New York: Palgrave.

070.4333 MED (1116806)

Suggested Readings

Wiemann, G. 2004. www.terror.net: *How modern terrorism uses the Internet*. Washington, D.C.: United States Institute of Peace, Special Report, 116. www.USIP.org.

אינטרנט

Van Ham, P. 2003. War, lies, and videotape: Public diplomacy and the USA's war on terrorism. *Security Dialogue*, 34, 427-444.

Journal+EJournal

"עיתונות ניטרלית" מול "עיתונות מזדהה"
"עיתונות מלחמה" מול "עיתונות שלום"

Required Readings

Hanitzsch, T. 2004. Journalists as peacekeeping force? Peace journalism and mass communication theory. *Journalism Studies*, 5, 483-495.

תדפיס 10644 (1107824)

Suggested Readings

Bell, M. 1997. TV news: How far should we go? *British Journalism Review*, 8, 7-16.

תדפיס 8778 (537485)

Ward, S. 1998. An answer to Martin Bell: Objectivity and attachment in Journalism. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 3, 121-125.

Journal

Galtung, J. 2002. Peace journalism – a challenge. In W. Kempf & H. Luostarinen (Eds.), *Journalism and the new world order: Studying war and the media* (pp. 259-272). Goteborg, Sweden: Nordicom.

956.70442 JOU (535142)(2001)

Manoff, R. 1998. Role Plays. *Track Two*, 7:4 (December).

http://ccrweb.ccr.uct.ac.za/archive/two/7_4/p11_roleplays.html

Gilboa, E. 2006. Media and international conflict. In J. Oetzel, & S. ?
לא בוצעה ההזמנה (חסרים פרטים ביבליוגרפיים)

Ting-Toomey (Eds.), *The SAGE handbook of conflict communication: Integrating theory, research, and practice* (pp. 595-626). Thousand Oaks, CA: Sage.

303.6 SAG 1116807

ב. : התקשורת כשחקן פוליטי
שחקן מכתוב : אפיקט הסי.אן.אן.

Required Readings

Gilboa, E. 2005 The CNN Effect: The search for a communication theory of international relations. *Political Communication*, 22, 27-44.

Journal+EJournal

Suggested Readings

Gilboa, E. 2005. Global communication and foreign policy: Debating the CNN effect. *International Studies Perspectives*, 6, 3, 325-341.

Journal+EJournal

Robinson, P. 2002. *The CNN effect: The myth of news, foreign policy and intervention*. London & New York: Routledge.

070.195 ROB (535133)

שחקן משת"פ : תקשורת פטריוטיות

Required Readings

Jamieson, K., & Waldman, W. 2003. *The press effect*. New York: Oxford University Press, ch. 6.

(1066957) JAM שמור מדעי המדינה לפי (535133)

Suggested Readings

Pfau, M., Haigh, M., Gettle., et al. 2004. Embedding journalists in military combat units: Impact on newspaper story frames and tone. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81, 74-88.

Journal

Zelizer, B. & Allan, S. (Eds.). 2002. *Journalism after September 11*. London: Routledge.

071.3090511 JOU (537049)

שחקן משתתף : תקשורת מאלצת

Required Readings

Gilboa, E. 2003. Television news and US foreign policy: Constraints of real time coverage. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 8, 97-113.

(569044) 9349 תדפיס

Suggested Readings

Bennett, W.L. 1994. The media and the foreign policy process. In Deese, D. (Ed.) *The New Politics of American Foreign Policy*. New York; St. Martins.
אין

O’Heffernan, P. 1993. Mass Media and US Foreign Policy: A Mutual Exploitation Model of Media Influence in US Foreign Policy, in R. Spitzer, (Ed.), *Media and Public Policy*. Westport, CT: Praeger.
(1116253) 10945 תדפיס

חלק ג: דיפלומטיה ציבורית
מקורות והתפתחות

Required Readings

Gilboa, E. 2000. Mass communication and diplomacy: A theoretical framework. *Communication Theory*, 10, 290-294.
(504718) 8237 תדפיס

Smyth, R. 2001. Mapping US public diplomacy in the 21st Century. *Australian Journal of International Affairs*, 55, 421-444.
אין

Suggested Readings

Critchlow, J. 2004. Public diplomacy during the Cold War. *Journal of Cold War Studies*, 6, 75-89.

EJournal

Kennedy, L., & Lucas, S. 2005. Enduring freedom: Public diplomacy and U.S. foreign policy. *American Quarterly*, 57, 309-333.

EJournal

דיפלומטיה ציבורית חדשה

Required Readings

Ross, C. 2003. Pillars of public diplomacy. *Harvard International Review*, 25, 22-28.

EJournal

Suggested Readings

Leonard, M., Small, A. & Rosen, M. 2005. *British public diplomacy in the age of schism*. London: The Foreign Policy Center. <http://www.Gao.gov/new.items/d03951/pdf>.
אינטרנט

Potter, E. 2002-2003. Canada and the new public diplomacy. *International Journal*, LVIII, 43-64.

(1108471) 10646 תדפיס

Riordan, S. 2004. Dialogue-based public diplomacy: A new foreign policy paradigm? *Clingendael Diplomacy Papers*, 95, 1-17.

אין

Ociepka, Beata and Marta Ryniejska, *Public Diplomacy and EU Enlargement: the Case of Poland*, Netherlands Institute of International Relations Clingendael, 2005.

http://www.clingendael.nl/publications/2005/20050800_cli_paper_dip_issue99.pdf

דיפלומטיה ציבורית השוואתית

Required Readings

Batora, J. 2006. Public diplomacy between home and abroad: Norway and Canada. *Hague Journal of Diplomacy*, 1, 53-80.
אין

Suggested Readings

Vickers, R. 2004. The new public diplomacy: Britain and Canada compared. *British Journal of Policy and International Relations*, 6, 182-194.
אין

De Gouveia, Philip Fiske and Hester Plumridge, *European Infopolitik: Developing EU Public Diplomacy Strategy*, Longon: Foreign Policy Centre, 2005. <www.fpc.org.uk>
אינטרנט

(Cyber-public diplomacy, e-image) דיפלומטיה ציבורית באינטרנט

Required Readings

Shaheed, M. 2004. Self-presentation of small developing countries on the www: A study of official websites. *New Media & Society*, 6, 469-486.
Journal + EJournal

Suggested Readings

Rawnsley, G. D. 2005. Old wine in new bottles: China-Taiwan computer-based 'information warfare' and propaganda. *International Affairs*, 81, 1061-1078.
EJournal

מיתוג שחקנים בינלאומיים (National Branding)

Required Readings

Ham, P.V. 2001. The rise of the brand state: Postmodern politics of image and reputation. *Foreign Affairs*, 80, 2-6.
Journal + EJournal

Suggested Readings

Van Ham, P. 2002. Branding territory: Inside the wonderful worlds of PR and IR theory. *Millennium: Journal of International Studies*, 31, 2, 249-69.
Journal

Anholt, F. 2002. *Journal of Brand Management*, 9, 229-239.
אין

Gilmore, F. 2002. A country – Can it be repositioned? Spain – the success story of country branding,” *Journal of Brand Management*, 9:4-5, 2002, 281-293.
EJournal

Lodge, C. 2002. Success and failure: The brand stories of two countries. *Journal of Brand Management*, 9, 372-384.
אין

הדיפלומטיה הציבורית הישראלית

Required Readings

**מבקר המדינה, דו"ח מס' 53א, מערך ההסברה, 7 אוקטובר 2002, עמ' 23-9.
כתב עת בספריית מדעי החברה**

Gilboa, E. (Forthcoming 2006). Public diplomacy: The missing component in Israel's foreign policy. *Israel Affairs*.
אין

Suggested Readings

Mor, B. 2006. Public diplomacy in grand strategy. *Foreign Policy Analysis*, 2, 157-176.
EJournal

מדזיני, מ. 2001. ההסברה – שעיר לעזאזל או שיה תמימה? כיוונים חדשים מס' 5 (תשרי), 122-132
כתב עת בספריית מדעי החברה

פרדו, ש. 2004. עוצמה רכה כנכס לאומי. ירושלים: המכון לתכנון מדיניות עם יהודי.
E 990.01 פרד.עצ (1115830)

חלק ד: תקשורת ודיפלומטיה: שיעורי חשיפה ושימושים פוליטיים
דיפלומטיה חשאית

Required Readings

אבן, א. 1985. הדיפלומטיה החדשה ת"א: עידנים, 269-277.
327.0904 אבן.די (33815)

Gilboa, E. 2000. Media coverage of international negotiation. *International Negotiation*, 5 (3), 543-552.
תדפיס 7353 (445419)

Suggested Readings

Gilboa, E. 1998. Secret diplomacy in the television age. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 60, 211-225.
תדפיס 5680 (363138)

Ledeen, M. 1991. Secrets. In Serfaty, S. (Ed.), *The media and foreign policy*. New York: St. Martin's Press.
327.1 MED (365095)

מו"מ חשאי באוסלו
רז, ש. 1995. בדרך אל השלום-כרוניקה של הפתעה ידועה מראש. ספר השנה של העיתונאים,
1994-95. ת"א: אגודת העיתונאים, 53-56.
כתב עת בספריית מדעי החברה

דיפלומטיה בדלתיים סגורות

Required Readings

E. Gilboa, (Forthcoming 2007). The theory and practice of Closed-Door diplomacy. *Hague Journal of Diplomacy*.
אין

Suggested Readings

Gilboa, E. 2000. Media Coverage of International Negotiation, *International Negotiation* 552-557.
תדפיס 7353 (445419)

ישראל – הרשות הפלסטינית, אחוזת ויי
נוה, ד. 1999. סודות ממשלה. ת"א: ידיעות אחרונות, פרק 6.
שמור מדעי המדינה לפי נוה.סו (427414) וגם תדפיס 9122 (560626)

ישראל-סוריה, שפרדסטאון
דרוקר, ר. 2002. חרקירי. ת"א: ידיעות אחרונות, 87-111.
שמור מדעי המדינה לפי ברק (דרו) (523309)

ישראל-הרשות הפלסטינית, קמפ-דיוויד, יולי 2000
שר, ג. 2001. במרחק נגיעה, המו"מ לשלום 1999-2001. ת"א: ידיעות אחרונות, 153-235.
שמור מדעי המדינה לפי שר.במר (503288)

דיפלומטיה גלויה

Required Readings

Gilboa, E. 2000. Media Coverage of International Negotiation, *International Negotiation*, 558-562.

תדפיס 7353 (445419)

Suggested Readings

Gergen, D. 1991. Diplomacy in a television age: The dangers of teledemocracy. In Serfaty, S. (Ed.), *The Media and Foreign Policy*. New York: St. Martin's Press.

327.1 MED (365095)

Staden, B. von 1987. Diplomacy in open societies. In McGhee, G. (Ed.), *Diplomacy for the future*. Lanham, MD: University Press of America.

327.2 DIP (365136)

דיפלומטיה תקשורתית

Required Readings

Gilboa, E. 2001. Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects. *Diplomacy and Statecraft*, 12, 9-15.

תדפיס 8236 (504489)

Suggested Readings

כ"ץ א. ו-דיין, ד. 1995. אירועים של אמצעי תקשורת. ב-כספי, ד. עורך, תקשורת המונים: זרמים ואסכולות מחקר ת"א: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 132-141.

שמור מדעי-המדינה לפי כספ.תק (216011) וגם תדפיס 7047 (428816)

Liebes, T. & Katz, E. 1997. Staging peace: Televised ceremonies of reconciliation. *The Communication Review*, 2, 235-257.

תדפיס 10647 (1107942)

Spencer, G. 2004. The impact of television news on the Northern Ireland peace process. *Media, Culture & Society*, 26, 602-623.

Journal +EJournal

דיפלומטיה בתיווך התקשורת

Required Readings

Gilboa, E. 2005. Media-broker diplomacy: When journalists become mediators. *Critical Studies in Media Communication*, 22, 99-120.

תדפיס 10648 (107953)

Suggested Readings

Koppel, T., & Gibson, K. 1996. *Nightline: history in the making and the making of television*. New York: Times Books, ch. 5.

אין

Gurevitch, M. 1991. The globalization of electronic journalism. In J. Curran & M. Gurevitch (Eds.), *Mass media and society* (pp. 178-193). London: Edward Arnold.

שמור מדעי המדינה לפי MAS (274777)

Scali, J. 1995. Backstage mediation in the Cuban missile crisis. In J. McDonald, Jr. & D. Bendahmane (Eds.), *Conflict resolution: Track two diplomacy* (pp. 93-102). Washington, D.C.: Institute for Multi-Track Diplomacy.

327.73 CON (498749)

סיכום : תקשורת, דיפלומטיה ואסטרטגיה בעידן המידע

Required Readings

Brown, R. 2005. Getting to war: Communications and mobilization in the 2002-03 Iraq war. In P. Seib (Ed.), *Media and conflict in the twenty-first century* (pp. 57-81). New York: Palgrave.
אין

Suggested Readings

Livingston, S. 2002. The new media and transparency: What are the consequences for diplomacy? In E. Potter, (Ed.), *Cyber-Diplomacy*. Montreal: McGill University Press, Ch. 4.
327.71 CYB (553781)

Seib, P. 2001. *Going live: Getting the news right in a real time, online world*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
070.195 SEI (490579)