

אוניברסיטת בר אילן
המחלקה למדעי המדינה
המגמה לתקשורת
71-768-01 - דעת קהל: מדידה, עיצוב, השפעה
 קורס בחירה לתואר שני – 2 ש"ש
 תשס"ז
פרופ' איתן גלבווע

שעות קבלה: יום רביעי, 4-6
משרד: בנין 109, המגמה לתקשורת, חדר 6.
דוא"ל: egilboa@mail.biu.ac.il
טל: 03-531-7174

מטרות הקורס

דעת הקהל הפכה לגורם מרכזי בחברה הדמוקרטית המודרנית ומשקלה מתעצם עוד יותר בעידן המיידע המחליף את העידן התעשייתי במדינות הדמוקרטיות המפותחות. הקורס בוחן היבטים עיוניים וישומיים של התופעה במסגרת קשרי גומלין בין שלושה גורמים עיקריים: דעת הקהל, אמצעי התקשורת ההמוניים ומדיניות ציבורית. הקורס בוחן סוגיות של הגדרה ומודלים תיאורטיים מגוונים המנסים לתאר ולהסביר מהי דעת קהל, כיצד מאבחנים ומודדים אותה, מהם הגורמים הנאבקים על עיצובה וכיצד היא משפיעה על מנהיגים ותהליכים מרכזיים בחברה בת זמננו. זהו קורס בין-תחומי מובהק העושה שימוש מירבי במחקר מודרני הנערך במקצועות כמו תקשורת, פסיכולוגיה, סוציולוגיה, פילוסופיה, היסטוריה, מדעי המדינה ומשפטים. החומר העיוני יודגם ויומחש באמצעות אירועים ותהליכים בולטים בארץ ובעולם. הקורס יכלול תרגילים, סרטים מקצועיים והרצאות אורח.

חובות

- א. הופעה סדירה לשיעורים והשתתפות בדיונים.
- ב. קריאת חומר החובה לקראת כל שיעור.

ג. עבודות.

עבודה 1: תכנון וכתובת סקר דעת קהל בהיקף של 10 שאלות סגורות על פי החומר העיוני שילמד בקורס. אין צורך לאשר מראש את נושא הסקר עם מרצה הקורס. יש להבהיר את הסיבות לבחירת הנושא, את מטרות הסקר וחשיבותו ואת השיקולים שעמדו מאחורי בחירת השאלות והתשובות הספציפיות. את העבודה יש להגיש בשיעור הראשון של סמסטר ב'.

עבודה 2: יישום גישה, מודל או תיאוריה הנדונים בקורס לנושא עכשווי המופיע בעיתונות הכתובה בארץ או בחו"ל. העבודה תכלול הצגה תמציתית של הכלי התיאורטי, יישומו לנושא העכשווי והערות על התוצאה. אין צורך לאשר מראש את נושא העבודה עם מרצה הקורס. יש לצרף לעבודה את הקטע הרלבנטי מהעיתונות. את העבודה בהיקף של 2 עמודים (600 מילים) יש להגיש בשיעור הראשון שיתקיים אחרי חופשת הפסח. ד. מבחן בית על קריאת החובה וההרצאות.

חישוב הציון

עבודה 1:	20%
עבודה 2:	20%
מבחן בית:	60%

תוכנית הקורס

- מבוא לנושא ולקורס**
- חלק א': מהות והגדרות**
 - קהל
 - דעה
 - דעת קהל
 - משאלי עם
- חלק ב': מדידה**
 - בעיות
 - עמדות ועמדות דמי
 - מדגמים
 - ניסוח שאלות ומיקומן
 - שיטות
 - סקרי אינטרנט
 - חלק ג': עיצוב**

אמונות וערכים
רציונאליות
מנהיגים
משברים
דעות ועמדות של אחרים
אמצעי התקשורת
אמצעי התקשורת וסקרים
סקרים
חלק ד': השפעה
מנהיגים
מנהיגים בישראל
בחירות
בחירות בישראל
מדיניות פנים
מדיניות חוץ
העימות הישראלי-ערבי
סיכום ומסקנות
יציבות ושינויים בעמדות
תקשורת, דעת קהל ומדיניות

תכנית שיעורים מפורטת וביבליוגרפיה

מבוא

מבוא לנושא ולקורס

חלק א': מושגים והגדרות קהל קריאת חובה

Lippmann, W. 1922/1965. *Public Opinion*. New York: The Free Press, pp. 3-20.
303.38 LIP (420826)

קריאה נוספת

Price, V. 1992. *Public Opinion*. Newbury Park, CA: Sage, pp. 22-44.
303.38 PRI (260467)

Glynn, C. et al. 1997. *Public Opinion*. Boulder, CO: Westview, pp. 14-30.
303.38 PUB (1111276)

דעה קריאת חובה

Peters, J. 1995. Historical Tensions in the Concept of Public Opinion. In Glasser, T. & Salmon, C. eds. *Public Opinion and the Communication of Consent*. New York: Guilford, 4-11.
(537029)PUB שמור מדעי המדינה לפי

קריאה נוספת

Price, V. 1992. *Public Opinion*. Newbury Park, CA: Sage, pp. 45-71.
303.38 PRI (260467)

Crespi, I. 1997. *The Public Opinion Process*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
אין

דעת קהל קריאת חובה

Herbst, S. 1993. The Meaning of Public Opinion: Citizen's Constructions of Political Reality. *Media, Culture and Society* 15: 437-454.
כתב עת בספרייה למדעי החברה

קריאה נוספת

Cho, H.2000. Public Opinion as Personal Cultivation: A Normative Notion and a Source

of Social Control in Traditional China. *International Journal of Public Opinion Research*, 12, 3, 299-323.
EJournal

Price, V. 1992. *Public Opinion*. Newbury Park, CA: Sage, pp. 71-92.
303.38 PRI (260467)

משאלי עם
קריאת חובה

חזוני, י. 1995. משאל-עם על עתיד הגולן: שאלת הרוב הדרוש. ירושלים: מרכז שלם.
שמור מדעי המדינה לפי חזו.מש (316227)

קריאה נוספת

אריאלי-הורביץ, ד. 1993. משאלי עם בישראל. תל-אביב: המכון הישראלי לדמוקרטיה/הקיבוץ המאוחד.
E 328 ארי.מש (235546)

לין, א., גוטמן ע., עשת, א. 1995. משאלי עם: מה ישראל יכולה ללמוד מניסיוןן של מדינות אחרות. ירושלים: המרכז הירושלמי לענייני ציבור.
328 משא.עם (289319)

Butler, D. & Ranney, A. 1994. *Referendums Around the World*. Washington, D.C.: The American Enterprise Institute.
אין

חלק ב': מדידה
בעיות

קריאת חובה

אריאן, א. 1999. ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום. ת"א: פפירוס, פרק 1, עמ' 13-27.
שמור מדעי המדינה לפי ארי.בט (422604)

קריאה נוספת

גלבווע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, עמ' 13-18.
שמור מדעי המדינה לפי גלב.אר (232465)

Althaus, S. 2003. *Collective Preferences in Democratic Politics: Opinion Surveys and the Will of the People*. New York: Cambridge University Press.
308.380973 ALT (578443)

Weissberg, R. 2002. The Problem with Polling. *The Public Interest*, 148, 37-48.
EJournal

עמדות ועמדות דמי
קריאת חובה

Asher, H. 1992. *Polling and the Public*. Washington, DC: Congressional Quarterly Press, ch. 2.
תדפיס 7891 (470885)

קריאה נוספת

Saris, W., & Sniderman, P. (Eds.) 2004. *Studies in Public Opinion: Attitudes, Nonattitudes, Measurement Error, and Change*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
303.38 STU (1116814)

Krosnick, J. et al. 2002. The Impact of "No Opinion" Response Options on Data Quality: Non-Attitude Reduction or an Invitation to Satisfice? *Public Opinion Q*, 66, (3), 371-403.
Journal + EJournal

מדגמים

קריאת חובה

פוקס, ק., בר-לב, ש. על אוכלוסיות ושיטות דגימה. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש. עורכים. 1998. אמת וסקר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 27-41.
שמו מדעי המדינה לפי אמת.וס (400328)

קריאה נוספת

Rizzo, L. et al. 2004. A Minimally Intrusive Method for Sampling Persons in Random Digit Dial Surveys. *Public Opinion Q*, 68, 267-274.
Journal + EJournal

Wimmer, R. & Dominick, J. 1994. *Mass Media Research* Belmont, CA: Wadsworth, ch. 4.
תדפיס 7889 (470883)

ניסוח שאלות ומיקומם

קריאת חובה

גלבווע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, 166-173, 251-255.
שמו מדעי המדינה לפי גלב.אר (232465)

קריאה נוספת

בר-לב, ש. ואחרים, 1998. שאלות סגורות, שאלות פתוחות, ושאלות פתוחות למחצה: השוני בממצאי סקרים פוליטיים. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש. עורכים. 1998. אמת וסקר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 75-92.
שמו מדעי המדינה לפי אמת.וס (400328)

Bartels, L. 2002. Question Order and Declining Faith in Elections. *Public Opinion Q*, 66, 67-79.

Journal + EJournal

Presser, S. et al. Eds. 2004. *Methods for Testing and Evaluating Survey Questionnaires*. New York: Wiley.
300.723 MET (1116812)

שיטות

קריאת חובה

פוקס, ק. 1998. סקרים טלפוניים במערכת הבחירות - על מתודולוגיה, הטייה והשפעה. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש. עורכים. 1998. אמת וסקר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 61-74.
שמו מדעי המדינה לפי אמת.וס (400328)

קריאה נוספת

פוקס, ק. 1998. תחזיות ליל הבחירות בטלוויזיה. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש. עורכים. 1998. אמת וסקר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 93-122.
שמו מדעי המדינה לפי אמת.וס (400328)

Gendall, P. 2005. Can You Judge a Questionnaire by its Cover? The Effect of Questionnaire Cover Design on Mail Survey Response. *International Journal of Public Opinion Research*, 17, 346-361.

EJournal

Porter, S., & Whitcomb, M. 2003. The Impact of Contact Type on Web Survey Response Rates. *Public Opinion Q*, 67, 579-588.

Journal + EJournal

סקרי אינטרנט

קריאת חובה

Couper, M., Traugott, M., & Lmias, M. 2001. Web Survey Design and Administration
Public Opinion Q, 65, 230-253.
Journal + EJournal

קריאה נוספת

Fricker, S. et al. 2005. An Experimental Comparison of Web and Telephone Surveys
Public Opinion Q, 69, 370-392.
Journal + EJournal

Graesser, A. et al. 2006. Question Understanding Aid (QUAID): A Web Facility that Tests
Question Comprehensibility. *Public Opinion Q*, 70, 3-22.
EJournal

חלק ג': עיצוב

אמונות וערכים

קריאת חובה

אריאן, א. 1999. ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום. ת"א: פפירוס, פרק 8.
שמור מדעי המדינה לפי ארי. בט (422604)

קריאה נוספת

שמיר, מ. ו-שמיר, י. 1996. העדפות ערכיות בדעת הקהל בישראל. מגמות ל"ז: 371-393.
כתב עת בספריה למדעי החברה

שילד, ע. 1994. "ניצנים" ו"יונים" בציבור היהודי בישראל: תמונת מצב. נתיב 39 (4): 29-33.
כתב עת בספריה למדעי החברה

שקאקי, ח. 1998. ההזדהות הפוליטית בקרב פלסטינים. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש. עורכים. 1998. אמת וסקר.
הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 147-172.
שמור מדעי המדינה לפי אמת. וס (400328)

גלבווע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, פרק 7.
שמור מדעי המדינה לפי גלב. אר (232465)

רציונאליות

קריאת חובה

אריאן, א. 1999. ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום. ת"א: פפירוס, פרקים, 6-7.
שמור מדעי המדינה לפי ארי. בט (422604)

קריאה נוספת

Pierangelo, I., Zoltan J., & Rattinger, H. 2002. Foreign policy and the rational public in
comparative perspective. *Journal of Conflict Resolution*, 46, 201-224.
EJournal

Page, B. & Shapiro, R. 1992. *The Rational Public*. Chicago: The University of Chicago Press.
303.38 PAG (260301)

מנהיגים

קריאת חובה

Gilboa, E. 1990. Effects of Televised Presidential Addresses on Public Opinion: President
Reagan and Terrorism in the Middle East. *Presidential Studies Quarterly*, XX, 43-53.
תדפיס 7863 (470495)

קריאה נוספת

Kernell, S. 1997. *Going Public: New Strategies of Presidential Leadership*. Third edition.
Washington, DC: Congressional Quarterly Press.
אין

Deibel, T. 1987. *Presidents, Public Opinion and Power*. New York: Foreign Policy Association.
אין

משברים: "התלכדות סביב הדגל" (Rallying Around the Flag)
קריאת חובה

Brody, R. 1994. Crisis, War and Public Opinion. In Bennet, W. L., & Paletz, D.L. Eds., *Taken By Storm: The Media, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy in the Gulf War*. Chicago: The University of Chicago Press, ch. 10.
שמור מדעי המדינה לפי (353722)TAK

קריאה נוספת

Saad, L. 2003. Iraq War Triggers Major Rally Effect. *The Gallup Poll*. Internet edition, 1-7.
אין

Baker, W. & Oneal, J. 2001. Patriotism or Opinion Leadership? The Nature and Origins of the Rally Round the Flag Effect. *Journal of Conflict Resolution*, 45, 661-687.
כתב עת בספרייה למדעי החברה וגם EJournal

Brody, R. 1991. *Assessing the President: The Media, Elite Opinion, and Public Support*. Stanford: Stanford University Press, ch. 3.
אין

דעות ועמדות של אחרים
ספירלת השתיקה (The Spiral of Silence)
קריאת חובה

נואלה-נוימן, א. 1995. ספירלת השתיקה: תיאוריה של דעת קהל. ב-כספי, ד. עורך, תקשורת המונים, זרמים ואסכולות מחקר, מקראה. ת"א: האוניברסיטה הפתוחה, 122-131.
שמור מדעי המדינה לפי כספ.תק (216011)

קריאה נוספת

Huang, H. 2005. A Cross-Cultural Test of the Spiral of Silence. *International Journal of Public Opinion Research*, 17, 324-345.
EJournal

Noelle-Neumann, E. 1993. *The Spiral of Silence: Public Opinion our Social Skin*. Second Chicago: The University of Chicago Press. 2nd edition.
303.38 NOE-NEU (235704)

McDevitt, M., Kiouisis, S., & Wahl-Jorgensen, K. 2003. Spiral of Moderation: Opinion Expression in Computer-Mediated Discussion. *International Journal of Public Opinion Research*, 15, 454-470.
EJournal

Pluralistic Ignorance

קריאת חובה

Shamir, J. 1993. Pluralistic Ignorance Revisited: Perception of Opinion Distribution in Israel. *International Journal of Public Opinion Research*, 5, 22-39.
תדפיס 7869 (470512)

קריאה נוספת

O'Gorman, H. 1986. The Discovery of Pluralistic Ignorance. *Journal of the History of the Behavioral Sciences*, 22, 333-347.
תדפיס 7865 (470500)

Third Person Effect

קריאת חובה

Price, V., Tewksbury, D. & Huang, L. 1998. Third-Person Effects on Publication of a Holocaust Denial. *Journal of Communication*, 48, 3-26.
תדפיס (470492) 7861

קריאה נוספת

McLeod, D. et al. 2001. Behind The Third-Person Effect: Differentiating Perceptual Processes for Self and Other. *Journal of Communication*, 51, 678-695.
EJournal

Perloff, R. 1993. Third-person Effect Research, 1983-1992, A Review and Synthesis. *International Journal of Public Opinion Research*, 5, 167-184.
תדפיס (470508) 7868

אמצעי התקשורת (קביעת סדר היום, מסגור ופריימינג)

קריאת חובה

Moy, P., Xenos, M., & Hess, V. 2006. Priming Effects of Late-Night Comedy. *International Journal of Public Opinion Research*, 18, 198-210.
צפוי

קריאה נוספת

McCombs, M. 2004. *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Cambridge, UK: Polity Press.
אין

Scheufele, D. 1999. Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49, 103-122.
תדפיס (430132) 7141 וגם EJournal

Tamir, S., & Wiemann, G. 2005. Agenda Building, Agenda Setting, Priming, Individual Voting Intentions and the Aggregate Results: An Analysis of Four Israeli Elections. *Journal of Communication*, 55, 347-365.
EJournal

אמצעי התקשורת וסקרים

קריאת חובה

Patterson, T. 2005. Of Polls, Mountains: U.S. Journalists and Their Use of Election Surveys. *Public Opinion Q*, 69, 716-724.
Journal +EJournal

קריאה נוספת

Rosenstiel, T. 2005. Political Polling and the New Media Culture: A Case of More Being Less. *Public Opinion Q*, 69, 698-715.
Journal +EJournal

Bissell, K. 2002. The Crisis in Kosovo: Photographic News of the Conflict and Public Opinion. In Gilboa, E. ed. *Media and Conflict: Framing Issues, Policy Making, Shaping Opinions*. Ardsley, NY: Transnational Publishers.
שמור מדעי המדינה לפי (536968) MED

סקרים

קריאת חובה

Hardy, B., & Jamieson, K. 2005. Can a Poll Affect Perception of Candidate Traits? *Public Opinion Q*, 69, 725-743.
Journal +EJournal

קריאה נוספת

Beniger, J.R. 1992. The Impact of Polling on Public Opinion: Reconciling Foucault, Habermas & Bourdieu. *International Journal of Public Opinion Research* 4, 3, 204-219.
תדפיס 7871 (470517)

Ginsberg, B. 1989. How Polling Transforms Public Opinion. In Margolis, M. & Mauser, G. eds. *Manipulating Public Opinion*. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole.
אין

חלק ד': השפעה

מנהיגים

קריאת חובה

Murray, S., & Howard, P. 2002. Variation in White House Polling Operations: Carter to Clinton. *Public Opinion Q*, 66, 527-558.
Journal +EJournal

קריאה נוספת

Harris, D. 2005. House Majority Party Leaders' Uses of Public Opinion Information. *Congress and the Presidency*, 32, 2, 133-156.
Journal +EJournal

Stimson, J. 2004. *Tides of Consent: How Public Opinion Shapes American Politics*. New York: Cambridge University Press.
אין

מנהיגים בישראל

קריאת חובה

דרוקר, ר. 2002. חריקירי: אהוד ברק במבחן התוצאה. ת"א: ידיעות אחרונות, 71-86.
E 990.29 ברק (דרו) (523309)

קריאה נוספת

Auerbach, Y., & Greenbaum, C. W. 2000. Assessing Leader Credibility during a Peace Process: Rabin's Private Pools. *Journal of Peace Research* 37, 1, 31-50.
EJournal

בחירות

קריאת חובה

Welch, R. 2002. Polls, Polls, and More Polls, An Evaluation of How Public Opinion Polls are Reported in Newspapers. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 7, 102-114.
כתב עת בספריה למדעי החברה וגם Ejournal

קריאה נוספת

Lambe, P., Rallings, C., & Thrasher, M. 2005. Elections and Public Opinion: Plus Ça Change. *Parliamentary Affairs*, 58, 2, 335-350.
EJournal

Durand, C. et al. 2004. Review: The Polls in the 2002 French Presidential Election: An Autopsy. *Public Opinion Q*, 68, 602-622.
Journal +EJournal

DeRosa, K.L. & Tedesco, J. 1999. Surveying the Spin: Interpretations of the 1996 Presidential Polls. In Kaid, L., & Bystrom, D. Eds. *The Electronic Election* Mahwah, NJ: Erlbaum.
תדפיס 7887 (470873)

בחירות בישראל

קריאת חובה

Gilboa, E. 2004. The Media in the 2003 Israeli Elections. *Israel Affairs*, 10, 217-241.
Journal

חוק הבחירות לכנסת (דרכי תעמולה) (תיקון מס' 22) התשס"ג, 2002
וימן ג. 2003. שקר החן והבל הסקר. העין השביעית, ינואר, 18-19.
כתב עת בספריה מדעי החברה

קריאה נוספת
כהן, א. 1999. עבודת אלילים. העין השביעית, מרץ, 18-19.
כתב עת בספריה מדעי החברה

וימן, ג. 1998. מדבר סקר תרחק? הסיקור של סקרי הבחירות בתקשורת הישראלית. ב- פוקס, ק. ו-בר-לב, ש.
עורכים. 1998. אמת וסקר. תל אביב: הקיבוץ המאוחד ואוניברסיטת חיפה, עמ' 123-145.
שמור מדעי המדינה לפי אמת. וס (400328) וגם תדפיס 6396 (428006)

Katz, Y. & Te'eni, D. 2000. The Impact of Surveys. In Elazar, D. & Molov, B. eds. *Israel at the Polls, 1999*. Special Issue of *Israel Affairs* London: Cass, 269-286.
תדפיס 9366 (569705)

מדיניות פנים
קריאת חובה

Burnstein, P. 2003. The Impact of Public Opinion on Public Policy: A Review and an Agenda. *Political Research Quarterly*, 56, 1, 29-40.
EJournal

קריאה נוספת

Putnam, L. 2002. Framing Environmental Conflict. In Gilboa, E. ed. *Media and Conflict: Framing Issues, Policy Making, Shaping Opinions*. Ardsley, NY: Transnational Publishers.
שמור מדעי המדינה לפי MED (536968)

Protest, et al. 1987. The Impact of Investigative Reporting on Public Opinion and Policy Making: Targeting Toxic Waste. *Public Opinion Quarterly*, 51, 166-185.
Journal

מדיניות חוץ
קריאת חובה

Gilboa, E. 2005. The CNN Effect: The Search for a Communication Theory of International Relations. *Political Communication*, 22, 27-44.
Journal + EJournal

קריאה נוספת

Ammon, R. 2001. *Global Television and the Shaping of World Politics: CNN Telediplomacy, and Foreign Policy*. Jefferson, NC: NcFarland.
אין

Rusciano, F. et al. 1998. *World Opinion and the Emerging International Order*. New York: Praeger, ch. 2.
תדפיס 9508 (574654)

העיונות הערבי-ישראלי
קריאת חובה

גלבווע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, פרקים 3,8.
שמור מדעי המדינה לפי גלב. אר (232465)

קריאה נוספת

Gilboa, E. 1993. American Media, Public Opinion, and the *Intifada*. In Cohen, A. & Wolfsfeld, G. eds. *Framing the Intifada: People and Media*. Norwood, NJ: Ablex.
E329.2(1) FRA (424416)

Shamir J. & Shamir, M. 1993. *The Dynamics of Israeli Public Opinion on Peace and the Territories*. Tel Aviv: The Tami Steinmetz Center for Peace Research.
E303.38 SHA (242210)

**סיכום ומסקנות
יציבות ושינויים בעמדות
קריאת חובה**

גלבוע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, פרק 9, עמ' 267-278.
שמור מדעי המדינה לפי גלב.אר (232465)

קריאה נוספת
אריאן, א. 1999. ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום. ת"א: פפירוס, פרק 4.
שמור מדעי המדינה לפי ארי.בט (422604)

Sciarini, P., & Kriesi, H. 2003. Opinion Stability and Change During an Electoral Campaign: Results from the 1999 Swiss Election Panel Study. *International Journal of Public Opinion Research*, 15, 431-453.

EJournal

**תקשורת, דעת קהל ומדיניות
קריאת חובה**

Entman, R. 2004. *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and US Foreign Policy*. Chicago: The University of Chicago Press, 1-28.

שמור מדעי המדינה לפי ENT (1066904) וגם תדפיס 9935 (596165)

קריאה נוספת
גלבוע, א. 1993. ארה"ב-ישראל: תשתית היחסים המיוחדים. ת"א: ההוצאה לאור של משרד הבטחון, פרק 9, עמ' 281-287.
שמור מדעי המדינה לפי גלב.אר (232465)

אריאן, א. 1999. ביטחון בצל איום: דעת קהל בישראל בנושאי מלחמה ושלום. ת"א: פפירוס, פרק 10.
שמור מדעי המדינה לפי ארי.בט (422604)

Foyle, D. 2004. Leading the Public To War? The Influence of American Public Opinion on the Bush Administration's Decision to go to War in Iraq. *International Journal of Public Opinion Research*, 16, 269-294.

EJournal

Monberg, J. 1998. Making the Public Count: A Comparative Case Study of Emergent Information Technology-Based Publics. *Communication Theory*, 8, 426-454.
תדפיס 7778 (468148)