

**אוניברסיטת בר-אילן**  
**המחלקה למדע המדינה**  
**מגמת תקשורת**

**שיטות מחקר ושימושי מחשב**  
 (71-205-08) + קבוצות תרגיל (13, 09)  
 קורס חובה עם תרגיל - (4 ש"ס)  
 סמסטר ב', תשס"ז  
**שם מרצה: ד"ר גילה קורץ**

**שעות קבלה:** לפי תאום טלפוני או דואל  
**מס' חדר משרד:** המרכז ללמידה מתוקשבת

**טלפון או דו"אל:** [kurtzg@mail.biu.ac.il](mailto:kurtzg@mail.biu.ac.il) 5317712/4  
**הערה חשובה!**

הקורס מתוקשב במלואו. כלומר, כל ההרצאות, חומרי קריאה והמטלות כולן יילמדו באמצעות האינטרנט. יתקיימו מספר מפגשים פנים אל פנים בקמפוס האוניברסיטה. לגבי מועדי המפגשים תתפרסם הודעה באתר הקורס.

**תיאור ומטרת הקורס**

בקורס הנוכחי נלמד כיצד מבצעים מחקרים במדעי החברה בכלל ובתקשורת בפרט. נעמוד על הבעייתיות בחקר ההתנהגות האנושית. נלמד על בעיות מתודולוגיות ואחרות הכרוכות במחקרים מסוג זה, נעריך את הפתרונות המוצעים. לצד מחקרים מדעיים נעסוק גם בפרסומים בעיתונות ובמיוחד סקרי דעת קהל. חשיבות לימוד הקורס שיטות מחקר חורגת מעבר לקורס עצמו. השאיפה היא שבסיום הקורס תוכלו להבין את "מאחורי הקלעים" של מחקרים ואף לבקרים. הקורס יילמד באמצעות האינטרנט (קורס מתוקשב). ככלל, רשת האינטרנט מזמנת אפשרויות לימוד והוראה חדשניות שאינן תלויות במקום ו/או בזמן. הסטודנטים יכולים להשתתף בהרצאות ובתרגולים מהמחשב האישי שלהם וללא צורך בהגעה לכיתה לימוד פיסית (אין מחויבות למיקום גיאוגרפי משותף). כמו כן, ניתן לקיים פעילות לימודית א-סינכרונית (time delayed) בה המרצה והסטודנטים אינם מוגבלים להשתתפות בהרצאה בשעה. לשילוב האינטרנט בקורס מספר מטרות:

1. לאפשר לסטודנטים להתנסות בדרך לימודית חדשנית.
2. לאפשר אינטראקציה בנושאי הקורס בין המרצה לבין הסטודנטים ובין הסטודנטים לבין עצמם ללא מגבלות מקום ו/או זמן.
3. לאפשר לסטודנטים להתנסות בתרגול עצמי, עצמאי ושיתופי באמצעות רשת האינטרנט.
4. להציג בפני הסטודנטים חומרי למידה הנמצאים על גבי רשת האינטרנט.

**דרישות הקורס**

1. הגשת כ-10 תרגילים (חלקם באמצעות האינטרנט) (20% מהציון הסופי)
  2. מבחן מסכם בסוף הסמסטר בקמפוס האוניברסיטה (80% מהציון הסופי)
- חשוב!** ציון עובר - 60 (הן בתרגילים והן במבחן) הוא תנאי הכרחי לסיום הקורס בהצלחה.

**נושאי הקורס**

- ככלל: ניתן יהיה לקרוא את חומרי הקריאה של הקורס מאתר הקורס. להלן נושאי הקורס
1. מבוא: הגישה המדעית במדעי החברה
  2. סוגי מחקרים: כמותי לעומת איכותי; ניסויי לעומת מתאמי
  3. נושא מחקר, בעיית מחקר והשערות מחקר
  4. משתנים: הגדרות, סוגים ורמות סילום
  5. איסוף נתונים
    - ראיונות עומק
    - קבוצות מיקוד
    - תצפית
    - ניתוח תוכן
    - סקר
    - אינטרנט
  6. מדגם ודגימה
  7. הערכה ופרשנות של ממצאים
  8. שיטות מחקר לאן?