

אוניברסיטת בר אילן
המחלקה למדעי המדינה

"הומור בפוליטיקה הישראלית" (71-181-01)

קורס שנתי מ.א. (ללא תרגיל, 2 ש"ש)

תשס"ז

ד"ר מירה משה

שעות קבלה: יום ב' 16:30-15:30 (ובתיאום מראש)

מס' חדר משרד: משרדי תקשורת

טלפון (נייד) או דוא"ל: 052-4-584493

מטרת הקורס:

מטרת הקורס:

הקורס מיועד לסטודנטים מתקדמים המעוניינים בקשר שבין הומור לפוליטיקה. הקורס יעסוק בהצגת תיאוריות ומחקרים בנושאי הומור, הומור ושלטון, הומור ובחירות, שימוש בהומור במצבים קונפליקטואליים, הומור ותקשורת ועוד. ינותחו מקרי בוחן להדגמת השפעת ההומור על העולם הפוליטי תוך דגש על תרומתה של התקשורת להשפעה זו. הקורס ישלב לימוד שיטתי של הנושאים עם סרטים מקצועיים, תוכניות תעודה וניתוח מעשי של הדגמות טלוויזיוניות אקטואליות.

חובות הקורס:

1. נוכחות חובה ב-80% לפחות מן המפגשים – סטודנטים שיעדרו מעל 80% מהשיעורים לא יוכלו להיבחן ולסיים את הקורס!
2. השתתפות תורמת בדיונים.
3. ניתוק הטלפונים הסלולאריים!!!
4. קריאה מודרכת של מאמרים והצגתם בכתה – חובה!
5. ניתוח ביקורתי של בעיות רלוונטיות.
6. ניהול דיון בכתה.

חישוב הציון:

מבחן – 80%; תרגיל – 20% הסברים יימסרו בהרצאות במהלך הקורס!

נושאי הקורס:

חלק 1: הומור

זיידמן, ענת. 1997. הומור. תל אביב: הוצאת פפירוס – אוניברסיטת תל אביב.
(152.4 זיו.הו.264723)

חלק 2: הפסיכולוגיה של ההומור

אבנר, זיו (1981) הפסיכולוגיה של ההומור. תל אביב: יחדיו.
(152.4 זיו.פס.18644)

אבנר, זיו (1984) הומור ואישיות. תל אביב: פפירוס.

(152.4 זיו.הו.20990)

אבנר, זיו (1988) המשמעות הפסיכולוגית של הומור יהודי. רמת גן: המכון לחקר עמנו.

מדף פתוח: A 789.7 זיו.מש.167620

חלק 3: הומור ושלטון

אלכסנדר, דוד. 1985. ליצן החצר והשליט. תל אביב: ספרית הפועלים.

בספריה לספרות: E321.860207 אלכ.לי.40400

חלק 4: הומור ובחירות

סביר, אורי. 2006. מר ישראלי בבחירות 2006: אם זה לא היה כל כך מצחיק זה היה עצוב. תל אביב: ספרי חמד.

(E 324.6 סבי.מר.1108624)

חלק 5: הומור והגירה

Zeliberger, Narspy. 1995. "In-Group Humor of Immigrants from Former Soviet Union to Israel". Israel Social Science Research, 10(1): 1-22.

Journal

חלק 6 : הומור וזיכרון

Zandberg, Eyal. 2006. "Critical laughter: humor, popular culture and Israeli Holocaust commemoration." Media, Culture & Society, 28(4): 561-579.

EJournal

חלק 7 : תוכניות הומור יומיות והשפעתן

Baumgartner, Jody; Morris, Jonathan S. 2006. "The Daily Show Effect: Candidate Evaluations, Efficacy, and American Youth." American Politics Research, 34(3): 341-367.

EJournal

חלק 8 : שימוש בהומור והצבת יעדים

Roach, David W., L Kim Troboy and Loretta F. Cochran. 2006. "The Effects of Humor and Goal Setting on Individual Brainstorming Performance." Journal of American Academy of Business, 10(1), 31-37.

EJournal

חלק 9 : הומור ושונות חברתית

Cooper, Brenda and Edward C. Pease (2002) "Don't want no short people 'round here: Confronting heterosexism's intolerance through comic and disruptive narratives in Ally McBeal" , Western Journal of Communication, 66(3): 300-319.

EJournal

חלק 10 : שימוש בהומור במצבי קונפליקטואלים

Bippus, Amy M. 2003. "Humor motives, qualities, and reactions in recalled conflict episodes." Western Journal of Communication, 67(4), 413-426.

EJournal

חלק 11 : הומור ואלימות

Montemurro, Beth (2003) "Not a laughing matter: Sexual harassment as "material" on workplace-based situation comedies", Sex Roles 48(9/10): 433-446.

EJournal

King, Cynthia M. 2000. "Effects of humorous heroes and villains in violent action films." Journal of Communication, 50(1), 5-24.

EJournal

Potter, W. J. and R. Warren. 1998. "Humor as a camouflage of television violence." Journal of Communication, 48(2), 40-57.

EJournal

חלק 12 : שימוש בהומור בפרסומות

Perry, Stephen D., Stefan A Jenzowsky, Joe Bob Hester, Cynthia M King and Huiuk Yi. 1997. "The influence of commercial humor on program enjoyment and evaluation." Journalism and Mass Communication Quarterly, 74(2), 388-400.

Journal+EJournal

Perry, Stephen D., Stefan A Jenzowsky, Cynthia M King and Huiuk Yi. 1997. "Using humorous programs as a vehicle for humorous commercials." Journal of Communication, 47(1), 20-40.

EJournal