

## "לבטל את חובת סימון המחירים"

אמיר אוחנה, הח"כ הטרי של הליכוד מבקש לבטל את החובה המוטלת על בעלי עסקים להציג מחיר על כל פריט ופריט ולהסתפק בהצגת המחיר על המדף. "הצעד יחסוך לצרכנים כ-200 מיליון שקל בשנה"

13.03.2016



הצעת חוק חדשה של חה"כ אמיר אוחנה (ליכוד) מבקשת לבטל את הסעיף בחוק שמחייב בעלי עסקים להציג מחיר על גבי כל מוצר ופריט, במקום על המדף עליו הם מונחים. לדבריו של אוחנה, הצעד יביא להורדת מחירים...

הצעתו של אוחנה תאפשר לחנויות להציג את מחיר המוצרים המוצעים לצרכן בסמוך אליהם, בשלט קריא ובולט לעין, או באמצעות צג אלקטרוני. מטרתה להוריד את עלויות התפעול הכרוכות בסימון המחירים, עלויות שמתגלגלות בסופו של דבר אל הצרכן. אוחנה משוכנע שהדבר יביא להורדת מחירים הסופי של המוצרים.

בדברי ההסבר טוען אוחנה כי "החובה המסורבלת, הלא יעילה שכמעט ייחודית לישראל, לסמן מחירים על כל פריט ופריט, מביאה להתייקרות מחירים משמעותית. חובת הקמעונאים, להציב עובדים שיעבדו כל היום עם אקדח המדבקות ויעברו על מאות אלפי פריטים שמחירים משתנה לעיתים בתוך פרק זמן קצר, עובדת לרעת הצרכן. על פי הערכות ממעיטות, הסרת החובה המיותרת תחסוך לאזרחי ישראל לפחות כ-200 מיליון שקל בשנה בסל הקניות שלהם. שנית, ניתן יהיה להפנות יותר עובדים לקופות למשל, ובכך לקצר את משך זמן ההמתנה הארוך בתורים איתו נאלצים הצרכנים בישראל להתמודד."

אוחנה מבסס את התיאוריה שלו על מחקר מקיף שערך פרופ' דניאל לוי מאוניברסיטת בר אילן. המחקר, שנערך ב-2008 (הרבה לפני מחאת יוקר המחייה. ח"ג) מצא כי צרכנים העורכים קניותיהם ברשתות שיווק המחויבות בסימון מחירים, משלמים בממוצע מחירים גבוהים יותר ואינם נהנים מהוזלות, הנחות ומבצעים.

לעומת זאת, אלו העורכים קניותיהם ברשתות שיווק שאינן מחויבות בסימון מחירים, משלמים בממוצע מחירים נמוכים יותר ואף נהנים מהוזלות, הנחות ומבצעים אחרים. כמו כן מעיד המחקר כי סימון מחירים על המדף ובפרט באמצעות צג אלקטרוני, יוביל למבצעים ספונטאניים אשר יגבירו את התחרות בין הרשתות הקמעונאיות, כאשר הנהנה העיקרי מכך יהיה הצרכן.

אוחנה טוען כי את הצעת החוק גיבש לאחר שחקר וקרא בנושא ומבהיר כי לא שוחח עם אף אחד מהקמעונאים בטרם הגיש את הצעתו. לנו נותר רק לתהות מניין שואב אוחנה את ההערכה לפיה ביטול חובת הסימון – שרבים "מצפצפים" עליה ועוברים על החוק – תביא להוזלת מחירים.

---

<http://bizzness.net/%D7%9C%D7%91%D7%98%D7%9C-%D7%90%D7%AA-%D7%97%D7%95%D7%91%D7%AA-%D7%A1%D7%99%D7%9E%D7%95%D7%9F-%D7%94%D7%9E%D7%97%D7%99%D7%A8%D7%99%D7%9D/>

Accessed: April 17, 2018