

שיטות הצגת מחירים :

תמונת מצב והתפתחויות במדינות מערביות

פרופ' דניאל לוי  
המחלקה לכלכלה  
אוניברסיטת בר-אילן

יום עיון :  
הצגת מחירים לאן?

משרד התעשייה, המסחר, והתעסוקה, ירושלים  
ינואר 4, 2005

# תוכן ההרצאה :

1. סוגי חוקים בסיסים
2. מעט היסטוריה
3. גרסאות רבות לכל חוק
4. מה קורה בעולם : אירופה, ארה"ב, קנדה, פיליפינים, דרום קוראה
5. טכנולוגיות חדשות
6. יותר משתי שיטות
7. השאלה המרכזית : איזו שיטה עדיפה?
8. יתרונות וחסרונות של כל שיטה
9. קשיים במדידת היתרונות והחסרונות
10. מה הציבור יעדיף? חוק סימון מחירים, אם השירות מסופק חינם
11. הקושי העיקרי : חיזוי תוצאות שינוי בחוק סימון מחירים
12. קשיים נוספים : חוסר אמון
13. קושי נוסף : פיקוח ואכיפה
14. מה בכל זאת אפשר לעשות?
15. מה עוד אפשר לעשות?
16. המלצות ראשוניות

# שלושה סוגי חוקים

1. Shelf Price Law - חוק המחייב הצגת מחיר (על המדף)

2. Unit Price Law - חוק המחייב הצגת מחיר ליחידת מדידה

3. Item Price Law - חוק המחייב הצגת מחיר על כל פריט

# (Shelf) Price Display Law

## חוק סימון מחיר (על המדף)

---

✓ החוק בתוקף בכל מדינות ארה"ב, בכל מדינות  
האיחוד האירופי, ובכל המדינות המפותחות.

✓ מהווה חלק בסיסי של מערכת חוקים להגנת הצרכן  
ומסחר הוגן.

# Unit Price Law I

## חוק סימון מחיר ליחידת מדידה

---

- ✓ רשמית, החוק בתוקף ב-18 מדינות בארה"ב, אבל מרבית רשתות השיווק מספקות מידע זה לציבור באופן וולונטרי.
- ✓ למשל, מדינת פלורידה הגיעה להבנה ג'נטלמנית עם רשתות שיווק הפועלות בתחומה, מבלי להזדקק לחוק זה.
- ✓ בשוק תחרותי כמו בארה"ב, שירות מסוג זה משמש אמצעי למשיכת צרכנים.
- ✓ החוק בתוקף גם בכל מדינות האיחוד האירופי, ובשאר המדינות המפותחות.

# Unit Price Law II

## חוק סימון מחיר ליחידת מדידה

---

✓ ברוב המקרים, הדרישה להצגת מחיר (החוק הבסיסי) והדרישה להצגת מחיר ליחידת מדידה סטנדרטית מהווים חלק מאותו חוק.

✓ הצגת מחירים ליחידת מדידה מהווה גם גורם חיוני למשיכת צרכנים המפרשים אותה כסימן להגינות ואמינות הקמעונאי.

# Item Price Law

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

✓ חוק המחייב הדבקת תווית מחיר על כל פריט ופריט קיים

ב-4 מדינות: ישראל, ארה"ב, קנדה, ופיליפינים

✓ בארה"ב ובקנדה החוקים לא חלים ברמה הפדראלית, אלא ברמת

מדינות או ברמות מקומיות יותר (כגון מחוז או חבל).

✓ בפיליפינים ובישראל החוק חל ברמת המדינה כולה.

# Item Price Law – USA I

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

✓ ארה"ב: רשמית, החוק בתוקף ב-9 מדינות

✓ ב-5 מהמדינות החוק חל ברמת המדינה:

1. קליפורניה

2. קונטיקט

3. מסצ'וסטס

4. מישיגן

5. רוד איילנד



# Item Price Law – USA II

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

ב-4 המדינות הנותרות הקמעונאים יכולים לבחור בין סימון מחירים על כל פריט ופריט, או במקום זה לסמן מחירים באופן ברור, מדויק ולא מבלבל על המדף, ובנוסף להציע לקונים אמצעי לרישום מחיר על פריטים: ✓

1. אריזונה

2. מינסוטה

3. ניו המפשייר

4. נורת' דקוטה

# Item Price Law – USA III

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

✓ ב-3 מדינות נוספות קיימים חוקים מקומיים (ברמת ערים או ברמת מחוזות) לסימון מחירים על כל פריט ופריט:

1. ניו-יורק (בעיר ניו-יורק, וב-11 מחוזות)
2. פנסילבניה (בעיר פילדלפיה)
3. אילינוי (בעיר שיקגו ובמספר רשויות מקומיות)

# Item Price Law - Canada

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

✓ קנדה: חוק סימון מחירים מחייב על כל פריט ופריט היה קיים במחוז קוויבק (Québec) מ-1978 עד דצמבר 2000.

✓ ינואר 2001: סעיף חדש הופך סימון מחירים על כל פריט ופריט לאופציה.

✓ הסעיף החדש מאפשר לקמעונאיים שיבחרו בכך, להציג תוויות מחירים על המדף במקום הדבקת תוויות מחירים על כל פריט ופריט, בתנאי שהקמעונאי מתקין בחנות סורקים לשימוש הצרכנים.

# Item Price Law - Philippines

## חוק סימון מחיר על כל פריט ופריט

---

✓ פיליפינים: חוק סימון מחירים של פיליפינים נכנס לתוקף

באפריל 13, 1992.

✓ אומנם חוק סימון מחירים של פיליפינים קצר מאד, אבל החוק

גם גורף מאד.

✓ החוק דורש הדבקת תווית מחיר על כל פריט ופריט בצורה

ברורה ולא מבלבלת

✓ המקרה היחיד שבו החוק לא חל: אם המוצר קטן מדי או אם

אופי המוצר עושה הדבקת תווית מחיר ללא מעשית. במקרים

כאלה, החוק מאפשר הצגת מחירים בקרבת המוצרים המוצגים.

# Item Price Law - European Union I

## חוק סימון מחירים

---

✓ חוק סימון מחירים של האיחוד האירופי לא מחייב הצגת מחיר על כל פריט ופריט.

✓ החוק מנוסח בקווים כללים וכולל עקרונות עיקריים שמשותפים לכל מדינות האיחוד.

✓ החוק משאיר למדינות החברות את החופש לקבוע פרטים ספציפיים בהתאם לצרכים, חוקים, ומגבלות הפנימיות שלהן.

✓ החוק המשותף רק דורש שמחירי מוצרים יהיו מוצגים בצורה ברורה, חד-משמעית, ולא מבלבלת, ובאופן שיהיה יעיל ופשוט.

# Item Price Law - European Union, II

## חוק סימון מחירים

---

✓ בחלק מהמדינות של האיחוד, החוק נותן לקמעונאיים המעוניינים בכך אופציה להדבקת תוויות מחירים על כל פריט ופריט.

✓ אבל החוק גם מאפשר להם הצגת מחירים על תוויות המדף, וזה האופציה שהקמעונאים אכן בוחרים.

# Item Price Law - European Union, III

## חוק סימון מחירים

---

- ✓ בחלק מהמדינות החוק לא קובע כלל באיזה צורה צריכה להיעשות הצגת מחיר.
- ✓ לדוגמא: באירלנד החוק רק דורש שמחירי המוצר יוצגו "בקרבת המוצרים עצמם."
- ✓ החוק בעצם מאפשר לקמעונאים ולרשתות שיווק האיריים לבחור בעצמם את אופן הצגת מחירים.

# Item Price Law - European Union, IV

## חוק סימון מחירים

---

✓ מעשית, מרבית קמעונאים כיום בוחרים לסמן מחירים באמצעות התקנת/הדבקת תוויות מחירים על המדפים.

✓ רק מעטים (אם בכלל) בוחרים הדבקת תווית מחיר על כל פריט ופריט.

✓ רק במקרה אחד דורש החוק האירי הצגת תווית מחיר על כל פריט ופריט: אם גודל הפריט או שיטת הצגתו במקום לא מאפשר שימוש בתווית מחיר מדף או בשיטת הצגת מחיר אלטרנטיבית אחרת.



# רקע היסטורי של החוק בארה"ב: שנות ה-70

✓ 1973: שיפור הברקוד ע"י מדעני IBM

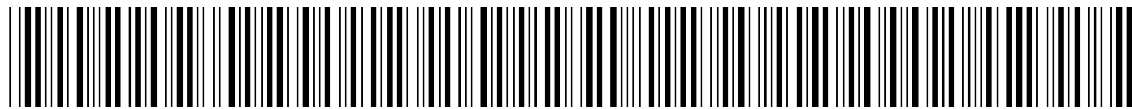
✓ 1974: סורק המסוגל לקרוא ברקוד וקופה רושמת (NCR)

חנות MARSH ב-TROY, אוהיו

✓ ברקוד על המוצר: החליף את תווית המחיר שעל המוצר

✓ הבעיה: סורק יכול לקרוא את הברקוד, אנשים לא

✓ ויכוח ציבורי: מה עושים?



ישנן הרבה גרסאות לחוק סימון מחירים:

במרבית המקומות החוק לא מופעל באופן גורף

✓ אני יודע רק על שתי מקומות שבו החוק חל באופן גורף על הכל ובכל סוג של חנות: אחד, מדינת מישיגן, ארה"ב, והשני פיליפינים.

✓ במרבית המקומות החוק חל באופן חלקי בלבד בגלל פטורים ו-"הנחות" מסוגים שונים.

✓ ישנם מקומות שבהם הפטורים ניתנים על מוצרים או קבוצות מוצרים.

✓ ישנם מקומות שבהם הפטור ניתן לחנויות ורשתות שיווק העומדות בתנאים מסוימים.

# דוגמאות של חנויות הפטורות מהחוק 1

- ✓ במרבית המקומות החוק חל רק על רשתות שיווק וחנויות המוכרות מוצרי מזון. כלומר, קמעונאים אחרים בעצם פטורים מחוק זה.
- ✓ חנויות עם 3 עובדים או פחות
- ✓ חנויות עם מכירות של 3 מיליון \$ או פחות (שנתי)
- ✓ ישנן רשויות שמאפשרות לחנויות ולרשתות שיווק לבחור 20-30 מוצרים (או קבוצות מוצרים) ולקבל עליהם פטור מהחוק.

## דוגמאות של מוצרים הפטורים מהחוק 2

✓ מוצרים בתפזורת (פרות וירקות, דברי מאפה, פרחים, וכו')

✓ מוצרים הנמכרים במכונות

✓ מוצרים שגודל אריזתם 3 אינצ' קוב או פחות

✓ מוצרים שמשקלם 3oz או פחות

✓ מוצרים שמחירם 50¢ או פחות

✓ מוצרים המוצגים ליד הקופות

✓ מוצרים "המתחלפים מהר, בכמויות גדולות": חטיפים (מסטיק,

צ'יפס ת"א/תירס, סוכריות וממתקים, בוטנים למיניהם, וכו'),

ביצים, חלב, לחם, משקאות קלים (בבקבוקים ובפחיות), מיצים

קפואים, מזון תינוקות בצנצנות קטנות, מוצרי חלב שונים (כמו

יוגורט), מוצרים עם חיי מדף של שבועיים או פחות, וכו'.

## דוגמאות של חנויות הפטורות מהחוק 3

✓ במרבית המדינות בארה"ב החוק לא חל על רשתות שיווק וחנויות העומדות בתנאי דיוק מחירים מינימליים שנקבעו ע"י הרשויות. לדוגמא:

✓ במחוז Erie במדינת ניו-יורק, חנויות עם דיוק מחירים של 98% או יותר במדגם של 300 מוצרים, פטורים מחוק סימון מחירים.

✓ במחוז Schenectady במדינת ניו-יורק, חנויות עם דיוק מחירים של 97.7% פטורים מהחוק המקומי לסימון מחירים.

✓ במחוז Nassau במדינת ניו-יורק, חנויות עם דיוק מחירים של 98% או יותר פטורים מחוק סימון מחירים.

## דוגמאות של חנויות הפטורות מהחוק 4

✓ בעיר פילדלפיה, לרשתות שיווק יש אופציה להדבקת תווית על כל פריט, או לחילופין, להשתמש בתוויות מחירי מדף מוגדלות. חנויות שמשתמשות בתוויות מדף, חייבות לסמן מחירים על כל פריט ופריט אם יחס ה-overcharges ל-undercharges עולה על 3 ל-1 בשלוש בדיקות רבעוניות רציפות.

✓ במדינת מסצ'וסטס, החוק פוטר כל קמעונאי מחובת הצגת מחיר על כל פריט ופריט אם מידת דיוק המחירים בחנות מגיעה לפחות ל-98% או יותר. בנוסף נדרש שבחנות יהיה סורק אחד לכל 5,000 רגל מרובע לשימוש הקונים. הסורק צריך לאפשר למעוניינים להדביק תווית מחיר על המוצרים שהם רוכשים.

# דוגמאות של חנויות הפטורות מהחוק 5

✓ במדינת קונטיקט ניתן פטור לחנויות ורשתות שיווק אם הם

משתמשות במערכת להצגת מחירים אלקטרוניים:

Electronic Shelf Label (ESL) systems

✓ ישנן הצעות לפטור דומה הנדונות עתה ע"י המחוקקים במדינת

מישיגן.

# המצב היום : ארה"ב-1

✓ במספר מדינות בארה"ב יש הערכה מחדש של החוק.

✓ במספר מחוזות ורשויות מקומיות שינו בשנים האחרונות את החוק כך שהוא מאפשר מתן פטור על בסיס דיוק במחירים (עם או בלי ESL). הסיבה לכך היא שהדאגה העיקרית בארה"ב היא אי דיוק במחירים. (תחרותיות בשוק המזון בארה"ב לא מהווה נושא עיקרי לדיון).

✓ כיום, מתנהלת הערכה מחדש, וישנן הצעות חוק שונות במסצ'וסטס, מישיגן, ניו-יורק, רוד איילנד, וכן במספר רשויות מקומיות ומחוזות שונים. במרבית המקרים (אבל לא בכלם) השינויים המוצעים הם לכיוון של ביטול חוק סימון מחירים.



## המצב היום : ארה"ב-2

✓ מדינת אריזונה ביטלה את חוק סימון המחירים שלה ב-1993 ובמקומו אימצה חוק סימון מחירי מדף בתנאי שקמעונאים יספקו לצרכנים אמצעי לרישום מחירים על פריטים.

✓ מחוז קונושה בוויסקונסין, ומחוז טולדו באוהיו ביטלו את החוק סימון מחירים שלהם ב-1985

✓ מחוז מונטגומרי בניו-יורק ביטל את החוק ב-1998

✓ במחוז דצ'ס בניו-יורק ישנו ויכוח על המשך החוק

## המצב היום : ארה"ב-3

✓ במחוז רנסלר בניו-יורק נדחתה הצעה לתת פטור מחוק סימון מחירים לרשת חנויות גרמנית ALDI כדי שהרשת תפתח חנות במחוז.

✓ החברה מסרבת לפתוח חנות במקום כל עוד קיים חוק סימון מחירים על כל פריט ופריט.

✓ הרשת סירבה לפתוח חנות במסצ'וסטס בשנת 2000 מאותה סיבה

✓ לפני מספר חודשים בית המחוקקים של מדינת מישיגן דחה הצעה להיפטר מחוק סימון מחירים המקומי ולאמץ את הגרסה של מדינת קונטיקט (המאפשר פטור מהחוק במקרה של שימוש במערכת תוויות מחירים אלקטרוניות ESL).

✓ ישנו אימוץ אינטנסיבי של מערכות מידע וניהול מתקדמים. למשל, הרבה רשתות שיווק התחילו להציע מערכת קופה רושמת וסורק לשימוש עצמי. בקונטיקט התחילו להשתמש ב-ESL.

# טכנולוגיות חדשות

✓ טכנולוגיה ישנה, שימוש חדש : סורקים המותקנים במספר מקומות בחנות

✓ טכנולוגיה ישנה, שימוש חדש : סורקים המותקנים על עגלת קניות (מאפשר בדיקת מחיר וגם חישוב ס"כ שווי הקניה)

✓ טכנולוגיה ישנה, שימוש חדש : קופה רושמת עם סורק לשימוש עצמי, המקבל מזומנים וכרטיס אשראי

Self-checkout scanner+cash register, accepting cash as well as credit cards

✓ טכנולוגיה חדשה : תוויות מחירים אלקטרוניות

Electronic Shelf Label (ESL) Systems

# טכנולוגיות אלו מציעות מגוון רחב של אפשרויות.

## יותר משתי שיטות-לדוגמא : תווית מחיר על

1. כל פריט
2. המדף
3. כל פריט + על המדף
4. המדף + מחיר ליחידה
5. כל פריט + על המדף + מחיר ליחידה
6. המדף + מחיר ליחידה + סורק עגלה
7. המדף + מחיר ליחידה + סורק בחנות
8. המדף + מחיר ליחידה + סורק עצמי עם קופה רושמת
9. ESL (מאפשר הצגת מחיר ליחידה + מידע נוסף)
10. ESL + סורק עצמי עם קופה רושמת
11. ESL + סורק עגלה
12. ועוד צירופים אפשריים אחרים

# השאלה המרכזית:

## איזו מהשיטות האפשריות עדיפות?

✓ השאלה לא קלה והתשובה לא בהכרח "שחור" או "לבן"

✓ לכל שיטה יש יתרונות וחסרונות

✓ לכן, בהערכת השיטות השונות צריך לקחת בחשבון את שניהם

דוגמאות: הצגת מחירים על המדפים

הצגת מחיר על כל מוצר ומוצר

סורקים בחנויות

ESL

וכו'

# יתרונות חוק סימון מחירים

- ✓ מקל על השוואת מחירים
- ✓ מונע טעויות (צרכן יכול לבדוק מחיר בקופה)
- ✓ מקשה העלאת מחירים (?)
- ✓ חוסך זמן - אין צורך לחפש תווית מחיר (חסר או נמוך מדי)
- ✓ חוסך זמן - לפעמים התוויות לא ברורות
- ✓ מגדיל את אמון הציבור במערכת

# חסרונות חוק סימון מחירים

✓ כרוך בעלויות גבוהות (עלויות תמחור ועלויות שינוי מחירים)

✓ גורם לטעויות (99.999999% מהטעויות - גורמים אנושיים)

✓ מהווה נטל על רשתות שיווק - תמריץ לקיצורי דרך

✓ מצמצמים בדברים אחרים – למשל איכות השירות (תורים)

✓ לא יעיל – מערכות אלקטרוניות חדישות יעילות יותר

✓ מונע התרחבות של פעילות קמעונאית (בארה"ב)

## בעיות מדידה:

### קושי במדידת היתרונות והחסרונות

✓ חלק מהיתרונות והחסרונות של השיטות השונות ניתן למדידה ולכימות באופן עקרוני (hard costs and benefits)

✓ חלקים אחרים קשים במיוחד למדידה (soft costs and benefits)

### דוגמאות:

✓ עלויות סימון מחיר על כל פריט – ניתן למדידה

✓ עלויות שינוי מחירים – ניתן למדידה

✓ עלויות הנגרמות כתוצאה מטעויות – ניתן למדידה

✓ יתרון מערכת המבטיחה צמצום טעויות – ניתן למדידה

❖ יתרון שיטה המאפשרת השוואת מחירים – קשה למדידה

❖ יתרון שיטת (ESL) – קשה למדידה אך אפשרית



# עלויות תמחור : עקרונית אפשר למדוד

- ✓ הדבקת תווית : דרוש רק 0.3-3.0 שניות לכל תווית
- ✓ אבל : צריך להדביק על מאות אלפים של מוצרים
- ✓ קיימים אומדנים של העלויות האלו בארה"ב
- ✓ מחקר חדש : בארה"ב, מחירים גבוהים כמעט ב-10% בחנויות שבהם חל חוק סימון מחירים :

ניו-יורק - יש חוק סימון מחירים

ניו-ג'רסי - אין חוק סימון מחירים

קונטיקט - יש חוק סימון מחירים אבל אפשר פטור ESL

20 סופרמרקטים, 11 קטגוריות, 15 מוצרים בקטגוריה

- ✓ מחקר חדש : בישראל, מחירים גבוהים כתוצאה מהחוק ב-4%

# עלויות שינוי מחירים : עקרונית אפשר למדוד

✓ מחקר : בארה"ב

✓ תהליך שינוי מחירים : תרשים 1, תרשים 1א, תרשים 2, תרשים 3,  
תרשים 4, תרשים 5, תרשים 6, תרשים 7,  
תרשים 8, תרשים 9, תרשים 10,  
תרשים 11

✓ סופרמרקטים ו-DRUG STORES

✓ מדדנו : כמה עולה לשנות מחיר

<u>עם חוק</u>	<u>ללא חוק</u>	<u>בסופרמרקטים</u> ✓
\$1.33	\$0.52	עלות שינוי מחיר
1,578	3,916	תדירות שינוי מחירים בשבוע
6.31%	15.66%	% המוצרים עם שינוי מחירים

✓ מסקנה : אם תחרות מביאה לשינוי מחיר תכופים יותר, אז חוק סימון מחירים מונע מצרכנים את התועלת שממנו היו נהנים ללא החוק

# מה הצבור מעדיף:

## מחירים על המדף או על הפריטים?

- ✓ בודאי שנעדיף מחיר על כל פריט אם השירות מסופק חינם!
- ✓ הסקרים שנעשו בעבר מטעים את הציבור
- ✓ סקרים אלו מראים ש-90% מאנשים מעדיפים סימון כל פריט
- ✓ שאלה: למה לא 100%?
- ל-10% הנותרים אולי זה לא משנה, כי הם לא מסתכלים ממילא? אולי
- ✓ אבל השירות לא באה חינם! (ראה המחקר בארה"ב)
- ✓ ולכן, השאלה היא: כמה אנשים מוכנים לשלם עבור שירות זה?
- ✓ כמה השירות שווה להם?
- ✓ תמי"ת: סקרים חדשים נותנים תשובות ראשוניות לשאלות אלו

# על מה בעצם השאלה?

✓ חוק סימון המחירים : השאלה - מהי כמות האינפורמציה האופטימאלית?

✓ בדרך כלל - יותר אינפורמציה עדיפה על פני פחות אינפורמציה.

✓ אבל אם האינפורמציה לא בחינם, אז זה לא בהכרח נכון (תלוי בעלות האינפורמציה ובתועלת)

✓ למשל : בארה"ב נמצא שחוק סימון המחירים מביא לעליה של 10% במחירים. האם כולם היו מוכנים לשלם 10% לו היו יודעים?

ספק!

בעיה בסיסית יותר:

קושי בניבוי התוצאה הסופית

✓ נניח שמצאנו שיטה יעילה יותר לסימון מחירים.

✓ מי ייהנה מהחיסכון?

✓ מניין נדע שגם הצרכנים ייהנו מהעלויות הנמוכות?

✓ האם ישנו מכניזם שיבטיח את זה? אני לא מכיר

✓ קשה לדעת איך באמת מתחלק נטל חוק סימון

המחירים בין היצרנים, רשתות שיווק, והצרכנים

✓ מכניזם הכי טוב - עידוד והגברת התחרות בשוק

# קשיים נוספים : חוסר אמון הדדי

✓ אין אמון ביצרנים וברשתות שיווק (אולי מסיבות טובות?)

✓ אבל ליצרנים ולרשתות שיווק חשוב המוניטין (דוגמא – Seattle)

✓ מצד שני, יצרנים עושים דברים שמתפרשים כלא הוגנים (weight-out)

✓ אין מדיניות כוללנית של "הצרכן תמיד צודק". אם הייתה, האמון היה גדל.

✓ דוגמאות מארה"ב:

1. אימונית (ניסיון אישי)

2. החזר במקרה של טעויות (פיצוי כספי, פריט חינם, וכד')

3. אין הנחה שהצרכן רמאי/גנב/שקרן/וכו'. להיפך!

✓ חשוב: הקמת רשות ממשלתית להבטחת תנאי מסחר הולמים והוגנים

# פיקוח ואכיפה : במרבית המקומות יש

## מעקב מתמשך אחר ציות לחוק

✓ קנסות : באירלנד, הקנס על אי הצגת מחיר או מחיר ליחידה בצורה ברורה מאד, מביא לקנס של 3,000 EURO.

✓ ארה"ב : קנסות בין \$200 למיליוני \$-ים

WALMART	יולי 2004 : <u>\$15,000</u>
WALMART	יולי 2001 : <u>\$10,000</u>
HOME-DEPOT	פברואר 2003 : <u>\$15,000</u>
WALGREENS	יוני 2004 : <u>\$ 1.6 מיליון</u>
WALMART	ינואר 2004 : <u>\$ 7.35 מיליון</u>
HOME-DEPOT	אוקטובר 2002 : <u>\$ 3.8 מיליון</u>
OFFICE-MAX	דצמבר 2004 : <u>\$10,000</u>
TARGET	ספטמבר 2004 : <u>\$ 1 מיליון</u>

# עונשים : במרבית המקומות יש מעקב

## מתמשך אחר ציות לחוק

- ✓ מחוז Suffolk במדינת ניו-יורק : מפרסם רשימת חנויות שהפרו את החוק עם פרטים על ההפרה ועונשים וקנסות שהוטלו
- ✓ מחוז Schenectady במדינת ניו-יורק : אם יש הפרה משמעותית ושיטתית של חוק הצגת מחיר על המדף, החנות נדרשת לשים מחיר על כל פריט ופריט כעונש.
- ✓ מדינות ורשויות מקומיות עוסקות באופן שוטף בבדיקת נכונות המחירים (על בסיס חודשי או רבעוני)
- ✓ לדוגמא : מסצ'וסטס מוציא כל שנה \$600,000 על אכיפה



# מה אפשר לעשות? די הרבה

✓ מדידות: עלות הדבקת מחיר על כל פריט ופריט

✓ מדידות: עלות שינוי מחירים

✓ מדידות: היקף ותדירות הטעויות ולטובת מי

✓ תצפיות על הצרכנים: כדי ללמוד על הרגלי קניה

✓ סקרים: כדי ללמוד על הרגלי קניה

✓ סקרים: כדי ללמוד על מודעות למחירים

✓ אפשר לבצע סקרים: כדי ללמוד על Price Recall מייד

אחרי הקניות

✓ תמ"ת: לאחרונה ביצע שני סקרים שמנסים לענות על

שאלות אלו

# מה עוד אפשר לעשות? די הרבה

✓ אולי כדאי לשקול מתן פטורים (כמו בארה"ב):

- מוצרים שבפיקוח (הפקעת מחירים לאחרונה? סיבה לדאגה)

- מוצרי חלב עם חיי מדף קצרים

- פטור לחנויות הרוכשות ESL

- פטור לחנויות העומדות בתנאי דיוק מחירים של 98% לפחות

# מה עוד חשוב לעשות? 1

לדעתי חשוב מאד חקיקת חוק הדורש הצגת מחיר ליחידת מדידה ✓  
סטנדרטית

הדבר יעזור לצרכנים לעשות השוואות מחירים מהירות ויעילות ✓  
במקום הרכישה

יתרום לתחרות בין היצרנים ✓

## מה עוד חשוב לעשות? 2

הגברת הפיקוח ✓

הגברת האכיפה ✓

הטלת קנסות ועונשים מרתיעים (תמריץ) ✓

הגברת מודעות הצרכנים ✓

עידוד יצירת תרבות למסחר הוגן ✓

עידוד התחרות (תחרות יכולה לעשות את מרבית העבודה!) ✓