

## מחקר: חוק סימון המחירים מוסיף 10% למחירי מוצרים

מחקר באוניברסיטת בר אילן: רשתות השיווק מגלגלות על הצרכנים את עלויות התפעול הגבוהות הנובעות מהחוק

13:09, 10.05.04

חוק סימון המחירים, המחייב את הרשתות והיצרנים לרשום את המחיר על כל מוצר בנפרד, עולה לנו כסף. כך עולה ממחקר חדש שנערך על ידי פרופ' דניאל לוי מאוניברסיטת בר אילן.

מהמחקר עולה, כי חוק סימון מחירים בארה"ב מעלה מחירים לצרכן ב-10% במוצע. זאת, מאחר שרשתות השיווק מגלגלות על הצרכנים את עלויות התפעול הגבוהות הנובעות מהחוק.

מכיוון שרשתות השיווק הישראליות והאמריקניות, משתמשות בשיטות תמחור דומות, סביר להניח שגם הצרכנים הישראליים משלמים את העלויות הנובעות מחוק סימון המחירים הישראלי, וספק אם הם מודעים למחיר זה. תוצאות המחקר רלוונטיות לצרכנים, ליצרנים, ולמחוקקים בישראל מאחר ובימים אלו יש ניסיון [להעביר מחדש](#) את נחיצותו של חוק סימון המחירים הקיים במדינה מאז 1998.

סדרת המחקרים של פרופסור לוי מדדה באופן שיטתי איזה אחוז מהמחיר שהצרכן משלם עבור מוצר מממן את עלות סימון המחירים בכל פעם שמשתנה המחיר. במחקר ספציפי זה, בחנו החוקרים מחירים קמעונאים ב-20 סופרמרקטים גדולים בארה"ב, במדינות שונות.

השוואת המחירים נעשתה בין המדינות, רשתות שיווק, סופרמרקטים, קטגוריות של מוצרים, מוצרים בודדים, ובין תקופות דגימה. כולן, ללא יוצא מן הכלל, הראו שהמחירים בחנויות בהן חל חוק סימון מחירים גבוהים במוצע ב-25 סנט או ב-10% יותר בהשוואה לחנויות שבהן לא חל החוק.

לפי המחקר, הדרישה לסימון מחירים על פי חוק מעלה את עלות התפעול השוטפת של רשתות שיווק, מאחר שהיא דורשת לשים תוויות מחיר על כל פריט שמוצע למכירה.

לפי כתב המחקר, הציבור הישראלי היה מפיק יותר תועלת לו דרש החוק שבנוסף למחיר האריזה, תכלול תווית המחיר שעל המדף גם מידע על מחיר המוצר ליחידת מדידה סטנדרטית כמו מחיר לק"ג.

צרכנות נבונה



סימון מחירים. עולה לנו.  
צילום: שאול גולן

הדבר היה מאפשר לצרכנים להשוות מחירים של מוצרים מתחרים או מחירים של אותו מוצר המשווק באריזות שונות ובגדלים שונים. החלת חוק ברוח זו לא תביא לעליית מחירים כיוון שהיא דורשת מרשתות השיווק השקעה חד פעמית בעיצוב ובתכנון תוויות מחירים חדשות. יתרון נוסף של חוק זה הוא בכך שיקשה על היצרנים להקטין את תכולת המוצרים ולהשאיר את המחיר ללא שינוי.

---

קישורית למאמר באתר **Ynet**: <http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-2914366,00.html>